

Neuerscheinungen

Ⓩ **Januar 1941** Ⓩ
MEDIZIN

Einführung in die Dermatologie. Ein Buch für Studenten. Von Prof. Dr. Walther Krantz, Göttingen. 2., verbess. Aufl. VIII, 343 S. m. 27 Abb. i. T. 1941. 8°. RM 7.50; geb. RM 8.20*)

Diese »Einführung in die Dermatologie« stand schon in der ersten Auflage im Rufe, daß sie den Studierenden zum eigenen Beobachten, Nachdenken und Mitdenken hinleite, kurz gesagt, zur selbständigen Arbeit anrege. Das ist wohl das Beste, was man einem einführenden Buche nachsagen kann, denn es soll Kenntnisse vermitteln, nicht als in sich und zum Leben beziehungslose und starre Begriffswelt, wohl aber in einer Weise, die den Eingeführten bei gutem Wissensstand zum weiteren Eindringen veranlaßt.

Als Käufer kommen in erster Reihe die Medizinstudierenden in Frage, dann vor allem praktische Ärzte.

*) Gebundene Exemplare sind erst im Frühjahr 1941 lieferbar.

Die Röntgentherapie des Uteruskarzinoms mit dem Körperhöhlenrohr. Von Prof. Dr. Walter Schaefer, Oberarzt der Univ.-Frauenklinik in Kiel. VI, 32 S. m. 35 Abb. i. T. u. a. 1 farb. Taf. 1941. gr. 8°. Kart. RM 4.50

Die Röntgenbehandlung des Unterleibskrebses mit dem Körperhöhlenrohr geht auf die Initiative des Verfassers zurück. Heute, wo ihre Erfolge anerkannt sind, ist es darum angebracht, daß er allen, die danach arbeiten, und vor allem den vielen, die noch nach dieser Methode greifen werden, einen Berater zur Seite gibt. Kliniken und Krankenhäuser, insbesondere Frauenkliniken (aber auch Chirurgische Kliniken), Frauenärzte und Röntgenfachärzte sind Käufer dieses Buches.

GEISTESWISSENSCHAFTEN

Versuche über die Wahrnehmung. Von Dr. B. Herbert Kleint, Luxemburg. VII, 264 S. mit 53 Abb. 1940. gr. 8°. RM 12.—

(Bildet: Psychologische Studien herausgegeben von Prof. Dr. F. Schumann. I. Abt.: Beiträge zur Analyse der Gesichtswahrnehmung. II. Heft.)

Diese Abhandlung befaßt sich mit einer ganzen Reihe experimentell geprüfter Fragen, unter Berücksichtigung des Zusammenhanges von Wahrnehmung und Körper (einschließlich des Tonusproblems), wobei das Wesentliche nicht in einer als unzureichend abgelehnten isolierenden Einzeluntersuchung, Häufung und Variation von Daten gesehen wird, sondern vielmehr in einer zusammenschauenden Betrachtung.

Die Arbeit bietet dem Psychologen, Neurologen, Physiologen, Ophthalmologen, Biologen, sowie auch dem Philosophen und Pädagogen überall Neues in den reichen Befunden sowohl als der ständigen Anregung zur Weiterforschung und wird so wesentlich für jede künftige Wahrnehmungsforschung sein.

Zuletzt erschien am 15. 3. 1923 Heft 7: **F. Schumann. Untersuchungen über die Psychologischen Grundprobleme der Tiefenwahrnehmung.**

Der Wehrgedanke in der deutschen Volkswirtschaftslehre zur Zeit der deutschen Einigung. Von Dr. Harald Turner, Preuß. Staatsrat, Ministerialdir., Berlin. III, 108 S. 1940. gr. 8°. RM 4.50

Im gegenwärtigen Augenblick, da alle Kräfte des deutschen Volkes auf das eine Ziel der siegreichen Beendigung des Krieges ausgerichtet sind, verdient dieses Buch besondere Beachtung. Es weist nach, wie fest die kriegswirtschaftlichen Maßnahmen im Denken der Größten unserer Geschichte verankert sind. Es zeigt, daß Wehrhaftigkeit stets Wesensmerkmal echter deutscher Volkswirtschaftslehre und Volkswirtschaftspolitik gewesen ist. — Der Verfasser weicht in seiner Geschichtsbetrachtung bewußt von den schablonenhaften Grundsätzen der bisherigen volkswirtschaftlichen Dogmengeschichte ab und sieht sein Ziel in der Aufzeigung einer lebendigen deutschen Kontinuität.

JOHANN AMBROSIOUS BARTH LEIPZIG

Demnächst erscheint:

Stufen führen ins Reich

Ein Buch von der Kampfzeit der SA.
von SA.-Standartenführer **Fritz Blumenstein**

224 Seiten in Halbbl. RM 4.—

SA. und Partei erwarten mit Spannung dieses außerordentlich passend geschriebene Buch.

Mitteilung des Amtes für Schrifttumspflege Berlin vom 16. 1. 41:

„Das Amt Schrifttumspflege hat das Buch ‚Stufen führen ins Reich‘ von F. Blumenstein positiv besprochen und fördert es im Rahmen der Partei, ihrer Gliederungen und angeschlossenen Verbände.“

Ⓩ



Apollonia-Verlag

G. u. F. Schreiber, München 19

Norwegische Wörterbücher – Sprachführer

aus dem

F. Bruns Bokhandels Forlag, Trondheim

Taschenwörterbücher

(neue durchgesehene Ausgaben)

Deutsch-Norwegisch

Norwegisch-Deutsch

2 Teile in einem Bande (326 Seiten)
steif broschiert mit Leinenüberzug RM 2.50

Deutsch-Norwegisch

(150 Seiten) steif broschiert mit Leinenüberzug RM 1.50

Norwegisch-Deutsch

(176 Seiten) steif broschiert mit Leinenüberzug RM 1.60

Norwegischer Sprachführer

mit Aussprache-Bezeichnung

(48 Seiten) steif broschiert RM 1.—

Ⓩ

Auslieferung durch

Koehler & Volckmar Abteilung Ausland

Leipzig C 1 / Postfach 173