

Vertriebs- und Werbeleiter

26 Jahre, gelernter Sortimenter, zuletzt als Vertriebs- u. Werbeleiter in bekanntem Verlag tätig, gute Fachkenntnisse, Erfahrung im Verkehr mit Vertretern, im Außendienst, Filialenkontrolle, Abrechnung und im Einkauf

sucht Stellung

in Verlag, Reisebuchhandel od. Sortiment. Ich übernehme auch gerne eine Stellung im besetzten Gebiet. (Bin einige Monate in Frankreich tätig gewesen.) Meinen Beruf habe ich gerne, und die Arbeit macht mir Freude. Ich suche eine Stellung, die Selbständigkeit und vollen Einsatz erfordert, und die der geforderten Leistung entsprechend bezahlt wird. Sie werden mit meiner Arbeit zufrieden sein.

Eintritt kann kurzfristig erfolgen.

Bitte richten Sie Ihr Angebot unt. Nr. 230 an d. Verlag d. Bbl.

Jüngerer Verlagsbuchhändler

in leitender Stellung

möchte sich zum 1. April verändern.

Verlegern schöngelastiger od. populärwissenschaftl. Richtung bietet sich damit ein tatkräftiger und selbständig denkender Mitarbeiter als rechte Hand od. Abteilungsleiter an, der mit allen Verlagsarbeiten (Redaktion, Herstellung, Vertrieb besond. U. Erbung) gut vertraut ist, Verlagspläne selbst entwickelt und verwirklicht sowie auch größerem Personal vorstehen kann. Inhaber zukunftsreicher Verlage (evtl. auch aus dem deutschen Osten), die eine ausbaufähige leitende Stellung bieten können, wollen bitte meine Bewerbung unter Nr. 217 durch den Verlag des Börsenblattes anfordern.

Verlags-Sekretärin

sucht neuen Wirkungskreis. 24 Jahre, entsprechende Vorbild., gute Erscheinung. Angebote unter Nr. 243 durch den Verlag des Börsenblattes erbeten.

Verlagsvertreter

langjährig sehr erfolgreich tätig

übernimmt noch eine weitere Vertretung

für das Gebiet

Berlin, Mittel- und Nordwestdeutschland.

Verlage, die eine intensive und ernsthafte Bearbeitung des Sortiments wünschen und Wert auf eine enge Zusammenarbeit legen, werden um Mitteilung unt. Nr. 241 d. d. Verlag d. Bbl. gebeten.

Gehilfin

24 Jahre, sucht zum 1. April oder später Anstellung in größerem Sortiment. Frankfurt/Main bevorzugt, jedoch nicht Bedingung.

Angebote unter Nr. 234 durch den Verlag des Bbl.

Vermischte Anzeigen

Ansichtspostarten

in Photographie-Imitation drucken wir in 500 und 1000 Auflage nach jeder uns eingesandten Vorlage.

B. Trau & Schwab
Dresden A 19, Bergmannstr. 23

Verleger!

Wir bitten um laufende Zusendung der neuesten Verlagskataloge sowie rechtzeitige Benachrichtigung über Neuerscheinungen aller Literatur-Gebiete.

Spezielle Angebote für Reifelektüre erwünscht.

»RUCH« A. G.

Der Treuhänder

Bahnhofsbuchhandlungen und Sortimente
im Generalgouvernement

Zentrale: Warschau, Bahnhofstr. 63

Zur Preisauszeichnung

der Bücher im Schaufenster und Ausstellung empfehle:

Gute Buch- und Preisschilder

auf bestem Karton in Zweifarbendruck mit Rundschnitt versehen.
Kein Verrutschen möglich

Nr. 00 Statt — nur	Nr. 6a Soeben erschienen RM
„ 0 RM	„ 7 Hochakt. (Doppelsch.)
„ 1 blanko	„ 8 Neu — Preis
„ 2 Preis RM (Kunstschr.)	„ 9 Neue Aufl. (Doppelsch.)
„ 3 Preis RM (Fraktur)	„ 10 Reise-Lektüre („)
„ 4 Antiquar. früher-jetzt	„ 11 Modernes Antiquariat
„ 5 Festgeschenk Preis	neu — heute
(Doppelschild)	„ 11a Zurückgesetzt
„ 6 Soeben erschienen	statt — nur
(Doppelschild) Z	„ 12 Volksausgabe — nur

Normalschild 100 Stck. RM 1.50, Doppelschild 100 Stck. RM 2.50

Triumph Verlag Otto Mügge / Leipzig C 1