



Jahrbuch

des Großdeutschen Leihbuchhandels

1. Ausgabe 1941

In Zusammenarbeit mit der Abteilung Schrifttum beim Reichsministerium für Volksaufklärung und Propaganda und der Reichsschrifttumskammer herausgegeben von
Erich Langenbacher
Hauptschriftleiter des Großdeutschen Leihbüchereiblattes

Format 12,5x18 cm — Umfang 16 Bogen — Ladenpreis RM 5.—

Die Vorbestellungen, die auf Grund der ersten Ankündigung im „Großdeutschen Leihbüchereiblatt“ auf das Jahrbuch eingegangen sind, haben gezeigt, wie wichtig diese Bucherscheinung für den Leihbuchhändler ist.

265 Seiten, das ist ein großer Umfang. Und doch wird er in dem Augenblick gering, in dem man sich wünscht, in einem solchen ersten Jahrbuch alle den Leihbuchhandel angehenden Fragen behandeln zu können. Das ist nicht möglich; es bleibt also für die kommenden Jahre noch manches zu tun übrig.

Das erste „Jahrbuch des Großdeutschen Leihbuchhandels“ konnte im wesentlichen nur grundsätzliche Fragen behandeln, ohne auf die den einen und den anderen besonders interessierenden speziellen Berufsfragen einzugehen. So wurden z. B. im „Kalendarium“, das in jedem Jahrbuch zu finden sein muß, die Geburtstage lebender Dichter berücksichtigt. Die Angaben sollen dem Leihbuchhändler helfen, seine Werbung entsprechend einzurichten, die er selbstverständlich auch auf die nationalen Gedenktage ausrichten wird. Entsprechende Hinweise sind gegeben. Die wichtigsten Anschriften, die der Leihbuchhändler benötigt, finden sich nach dem Kalendarium, das neben den bereits vorhandenen Eintragungen noch Raum für Notizen bietet.

Zu den einzelnen Beiträgen des Jahrbuches ist folgendes zu sagen: Praktische Bedeutung für die Berufsausübung haben vor allem die Beiträge von Dr. Erdmann, Karl Thulke, K. H. Bischoff, Georg von Kommerstädt, Dr. Grewe und Reichshauptstellenleiter Otto. Gerhard Schönfelder gibt in seinem Aufsatz „Unser Fachbuch“ wertvolle Hinweise für die Anlage einer Handbücherei, Ter-Neddens Beitrag behandelt in eindringlicher Form den Leseplan des deutschen Buchhandels, der auch für die Aus- und Fortbildung des Leihbuchhändlers geschaffen wurde.

Dem Wunsch nach Erläuterungen zu Fragen der Bibliographie kommen verschiedene Beiträge entgegen, u. a. diejenigen von Dr. Strauß und Georg Schwab.

Einen wesentlichen Beitrag zur Leserberatung und Lesepsychologie schrieb uns die im Leihbuchhandel gut bekannte Leihbuchhändlerin Martha Hoffmann, während die Buchzusammenstellungen in das Jahrbuch aufgenommen wurden, um bei Neueinstellungen zu beraten. Die in der Zeitschrift „Großdeutsches Leihbüchereiblatt“, die jetzt bereits im dritten Jahrgang erscheint, aufgenommene Arbeit wird durch das Jahrbuch ein gutes Stück weitergeführt. Das Werk wird auch den Gesamtbuchhandel interessieren.

Inhaltsübersicht:

Kalendarium / Postgebührentabelle / Wichtige Anschriften für den Leihbuchhandel / Erdmann, Dr. R., Das Schrifttum im Kriege / Die Abteilung Schrifttum des Reichsministeriums für Volksaufklärung und Propaganda / Das Werbe- und Beratungsamt für das deutsche Schrifttum beim Reichsministerium für Volksaufklärung und Propaganda / Thulke, K., Der Leihbuchhändler schafft mit am Werk des deutschen Buchhandels / Bischoff K. H., Zwischen dem Heute und dem Morgen / Kommerstädt, G. v., Aufbau und Organisation der Reichsschrifttumskammer / Grewe, Dr. J., Schrifttumskammerrecht / Otto, Reichshauptstellenleiter, Das politische Buch in der Leihbücherei und seine Auswahl / Payr, Dr. B., Das Amt Schrifttumspflege / Schönfelder, G., Unser Fachbuch / Koch, Dr. H., Die Bekämpfung des schädlichen und unerwünschten Schrifttums / Ter-Nedden, E., Das mußt du lesen! Ein Leseplan / Strauß, Dr. W., Grundbegriffe der Bibliographie / Schwab, G., Auswahlverzeichnisse / Feldner, R., Vom Sinn und Gehalt deutscher Dichtung / Losch, S., Unterhaltungsschrifttum / Hoffmann, M., Die Frau in der Leihbücherei / Schlemminger, Dr. J., Die Entstehung des buchhändlerischen Kommissionsgeschäftes / Rückert, Dr. E., Die Deutsche Bücherei und ihre Auskunftsstelle / Die Kolonien in Roman und Erzählung und andere Buchverzeichnisse / Langenbacher, Dr. H., Der Roman als Problem / Losch, S., Das deutsche Bücherei- und Bibliothekswesen / Cordes, Dr. jur., Steuer und Recht / Vüdten, A., Die Werbung für das Buch / Koll, K., Das verspottete Leihbuch / Ludwig, Dr. R., Bedeutung und Verwertung der Nachrichten aus Wirtschaft und Recht.

Bereits vorliegende Aufträge auf das Jahrbuch werden von uns nach Fertigstellung sofort erledigt; wir bitten deshalb, wiederholte Bestellungen zu vermeiden.

(Z)

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig