



In Kürze erscheint:

Dr. HEINRICH DIETZ

**AGITATION
UND MASSENHYSTERIE
IN ENGLAND**

Propagandamethoden historisch gesehen

192 Seiten. In Ganzleinen gebunden 4.80 RM

Der Untertitel „Propagandamethoden historisch gesehen“ bezeichnet das Neue dieses Werkes. Aus der Fülle historisch-politischer Erfahrungen schuf der Verfasser das Buch, das mit einem mottohaften Zitat aus Thomas Moores Utopia, die 1516, im Jahre des lutherischen Römerbriefkommentars, erschienen ist, beginnt. Die englische Einstellung zum Leben tritt hier wieder einmal klar zutage. Nicht „Wie soll ich leben?“ ist die Frage, sondern „Wie mache ich mir das Leben leicht und so wenig unangenehm wie möglich?“ Leben ist Konsumieren; das Produzieren, insbesondere das Produzieren von so unbequemen und unangenehmen Dingen wie Waffen, Heere, Kämpfe überlassen wir gern den anderen. Zur Ermöglichung dieser Haltung ist dem eigenen Gewissen gegenüber moralische Verbrämung, den „anderen“ gegenüber Propaganda und Verbrämung nötig.

Wie sich hier seit den Anfängen des 16. Jahrhunderts nichts geändert in Sache und Form, ist das engere Thema dieses Buches. Wie diese Haltung in den verschiedensten historischen Situationen auf das mannigfaltigste variiert, gibt dem Verfasser Gelegenheit, einige Hauptdaten der englischen Geschichte ins Gedächtnis zurückzurufen.

Das Werk erscheint als Band X der Veröffentlichungen des Deutschen Instituts für Außenpolitische Forschung. (Band VIII und IX erscheinen demnächst.)

Ⓥ Bitte, Fortsetzungslisten prüfen! Ⓥ

ESSENER VERLAGS ANSTALT