

Sie bekommen zu wenig Bücher herein?

Das erfolgreiche Fachbuch kann diese Lücke schließen!

Für den Sortimenter besonders geeignet ist solches Schrifttum, das dem Nachwuchs der verschiedensten Berufsgruppen dient, sodaß bestimmt auch in Ihrem Arbeitsbereich Interessenten geworben werden können.



Wir empfehlen Ihnen den Einsatz
für unsere Kasette

Schwartz' Fachschul- Vorbereitungsbücher

herausgegeben von

Fachstudienrat Friedrich Hoffmann

Das Gesamtwerk in Kasette RM 10.80, jedes Heft einzeln RM -.95, bei Bestellung von 10-19 Stück RM -.85, von 20 und mehr Stück RM -.75. Erschienen sind die Hefte Deutsch 1, 2, 3, 4, Geschichte Heft 5 und 6, Rechnen Heft 11. Die weiteren folgen in einigen Monaten.

Die Hefte behandeln für den Militäranwärter und den jungen Unteroffizier die Elementarfächer **Deutsch, Geschichte, Erdkunde, Rechnen, Mathematik, Nationalpolitik**. Ihr bisher schon erfreulicher Absatz nimmt z. Z. sprunghaft zu, seit der Oberbefehlshaber der Luftwaffe sie in einem Erlaß als „Grundlage für den Unterricht in den Arbeitsgemeinschaften“ (Wehrbetreuung) empfohlen hat und seit sich die Hefte als gutes **Selbstschulungsmittel** der volksdeutschen Behördenangestellten, die durch die mangelhaften Minderheitsschulen gegangen sind, eingeführt haben. Ebenso geschätzt werden sie bei der Polizei, dem Reichsarbeitsdienst und Beamten und Angestellten aller Arten, die sich auf Prüfungen vorbereiten.

Beispielsweise in der kurzen Zeit vom 1.—17. März gingen außer zahlreichen Einzelbestellungen des Buchhandels an Bestellungen ein:

- auf 12 Serien von einer sächsischen Buchhandlung
- auf 14 Serien von einer Leipziger Buchhandlung
- auf 21 Serien von einer Lausitzer Buchhandlung
- auf 132 Hefte von einer Berliner Buchhandlung
- auf 24 Hefte von einer Leipziger Buchhandlung

Empfehlen Sie die Sendung ins Feld, stellen Sie die Hefte mit der Kasette ins Schaufenster. Wenden Sie sich vor allem an die örtlichen Truppenteile.

Werbemittel: Prospekt.



Verlag und Buchdruckerei Otto Schwartz & Co., Berlin SW 68