

Herausgeber und Bearbeiter des „ABC des Adreßgewerbes“ und des „Adreßbuches der deutschen Werbung“ bereiten zusammen vor:

ABC der Werbung

Lexikon der deutschen Wirtschaftswerbung

Kurzerläuterung in abc-licher Stichwortform der einschläg. Gesetze, der Bekanntmachungen und Anordnungen des Werberates und der Verbände, u. a. der Entscheide der Einigungsämter, Ehrengerichte u. ä. – ferner der Fachausdrücke, Arbeitsvorgänge u. -Hilfsmittel der Werbung.

Herausgeber: **H. G. Techow**

Geschäftsführer des Reichsverbandes des Adreß- und Anzeigenbuch-Verlagsgewerbes

und **Helm Wienkötter**

Werbeberater NSRDW, Dozent an der Werbefachlichen Lehranstalt der Reichshauptstadt

Mit dem Buch wird der großdeutschen Werbewirtschaft ein kurzgefaßtes Vademecum für die tägliche Arbeit übergeben, das berufen ist, ein vielseitiger Ratgeber und Helfer zugleich zu sein.

Preise und Bezugsbedingungen werden wir demnächst ankündigen.

Verlag Dipl.-Kfm. Erwin Müller, Berlin W 9, Potsdamer Str. 9

Anfang Mai gelangt zur Ausgabe:

HERMANN SCHUBERT

Mathematische Mußestunden

Eine Sammlung von Geduldspielen, Kunststücken und Unterhaltungsaufgaben mathematischer Natur. Neubearbeitet von Prof. Dr. F. Fitting. 8. und 9. Auflage
260 Seiten. Gebunden RM 4.80

„... Ein Buch, das ein Feind der Langeweile ist, und in das man sich auch in einer stillen Stunde gern vertieft!“
(Frankfurter General-Anzeiger, 23./24. Nov. 1940)

Interessenten für dieses Buch finden sich in den weitesten Kreisen, vor allem wendet es sich an die große Zahl der mathematisch interessierten Laien. Aber auch der, der schon etwas tiefer in die Mathematik eingedrungen ist, wird es gern zur Hand nehmen und manches darin finden, das ihn zu weiteren Forschungen anregt. Weiterhin kommen Lehrer und Schüler höherer Lehranstalten sowie Schülerbibliotheken in Betracht. Für Prämienszwecke ist das Buch sehr geeignet



Verlag Walter de Gruyter & Co., Berlin W35

*In 2., neubearbeiteter und erweiterter Auflage
wird im Frühjahr erscheinen:*

Innere Medizin für Zahnärzte und Studierende der Zahnheilkunde

Von Dr. Harald Freiherr v. d. Osten-Sacken

206 Seiten mit 6 Abb. und 4 farb. Tafeln
Geh. RM 6.60, Lwd. RM 8.40

Die erste Auflage dieses Buches erschien zu einer Zeit, als Zahnheilkunde und Innere Medizin noch zumeist getrennte Wege gingen. Trotzdem war die Auflage verhältnismäßig rasch verkauft.

Heute wird von beiden Lagern engste Zusammenarbeit gefordert und gefördert. Deshalb hat die Neuauflage, die völlig dem heutigen Stand der Wissenschaft entspricht, noch bessere Verkaufsmöglichkeiten.

Wo es notwendig war, hat der Verfasser eine gänzliche Neubearbeitung vorgenommen, besonders bei den Kapiteln „Die Krankheiten der Verdauungsorgane“ und „Mangelkrankheiten“. So wird auch diese Auflage wieder ein nützlicher Berater für jeden Zahnarzt und ein wertvolles Lehrbuch für den Studierenden sein.

KÄUFER: Zahnärzte, Zahnkliniken, Zahnärztliche Institute, Studierende der Zahnheilkunde.



J. F. Lehmanns Verlag / München 15