

Frankreichkunde

im Dienste deutscher Wirtschaftswerbung

Winke für Auslands- und Inlandswerbung von Prof. Dr. A. Snyckers, Leiter des Dolmetscher-Instituts, Leipzig

Der Sprachmittler, Mitteilungen der Reichsfachschaft für das Dolmetscher- und Übersetzerwesen in der Deutschen Rechtsfront, Jg. 1941, Nr. 3:

Jeder Sprachmittler, der an der Erreichung des großen Zieles mitarbeitet, Aufklärung um die deutsche Kulturarbeit zu verbreiten, muß sich das in der „Frankreichkunde“ niedergelegte Gedankengut zum geistigen Besitz gemacht haben. Die Frankreichkunde ist das Buch eines Kenners fremder Sprachen; ein Buch über Auslandswerbung ebenso vom Kulturellen und Wirtschaftlichen wie vom Sprachlichen her gesehen, eine Fundgrube von Erfahrungen und Erkenntnissen, die für die deutsche Ausfuhr außerordentlichen Wert besitzen.

„Die Frankreichkunde“, die mit Unterstützung des Werberats der deutschen Wirtschaft erscheint, ist für drei Gruppen von Lesern bestimmt: 1. Für alle Kreise der Wirtschaft, insbesondere für Werbefachleute und Werbungtreibende, 2. für Sprachkundige und sprachlich Interessierte, 3. für jeden, der sich mit Auslandskunde befaßt.

240 Seiten, 101 Bilder, mehrfarbiger Schutzumschlag / Preis RM 7.50



KONRAD TRILTSCH VERLAG WÜRZBURG

Ein Buch von weltpolitischem Weitblick!

Adolf Halfeld

Deutschland und die Westmächte

8. Tausend, 168 Seiten, in Leinen 3.80

Die Deutung Halfelds betrachtet den gegenwärtigen Krieg vor dem umfassenden Hintergrund eines englisch-deutschen Gegensatzes, der keimhaft schon in den letzten drei Jahrhunderten vorgebildet war und den jetzigen Krieg nicht nur als eine gradlinige Fortsetzung des Weltkrieges, sondern auch als einen Sonderfall aller englischen Kontinentalkriege erscheinen läßt. Die Gesetzmäßigkeit dieser Entwicklung wird aus dem weitschichtigen Stoff der diplomatischen Geschichte der europäischen Großmächte klar herausgearbeitet und an allen entscheidenden Wendungen der deutschen Außenpolitik seit 1933 nachgewiesen. *Frankfurter Zeitung*

Eugen Diederichs Verlag Jena

