



Fachbuchwerbung

1. Das Fachbuchplakat

Das Plakat besitzt eine starke Propagandawirkung mit dem Leitwort: „Das Fachbuch – ein Weg zu Leistung und Erfolg“. Durch den Aushang in Schaufenstern und Räumen der Buchhandlungen, der öffentlichen Büchereien, in Behörden, Betrieben, Berufs- und Fachschulen sowie in den Dienststellen der Organisationen wird die Aufmerksamkeit weitester Kreise auf diese Propagandaaktion hingelenkt. Bestell-Nr. 45. Format: 59,4 × 84 cm; Ausführung: 6farbig Offset. Staffelpreise siehe Bestellzettel.

Von diesem Plakat sind auch Diapositive und Galvanos erhältlich.

2. Die Fachbuchlisten

Das Fachbuchauswahlverzeichnis 1941 ist in vier Hauptlisten und zweiundzwanzig Einzellisten unterteilt. Die Aufgliederung ist folgende: 1. Allgemeines Schrifttum für Beruf und Betrieb mit drei Einzellisten; 2. Naherstand mit vier Einzellisten; 3. Industrie, Handwerk und Energiewirtschaft mit zwölf Einzellisten; 4. Handel, Banken, Versicherung u. Verkehr mit 6 Einzellisten. Format: 11,5 × 19 cm, Mindestabnahme 100 Stück gemischt. Staffelpreise siehe Bestellzettel.

Die 4 Hauptlisten sind auch als Fachbuchauswahlverzeichnisse Nrn. 4, 5, 6 u. 7 gesondert zu beziehen. Preise bes. Bestellzettel.

3. Die Liste „Medizinisches Schrifttum“

erscheint als Heft 3 der Veröffentlichungen des Reichskuratoriums für das Deutsche Fachschrifttum. Es handelt sich dabei um eine Auswahl von Titeln, die den betreffenden Verlegern zur Nachprüfung vorgelegen haben. Die Liste, die unter dem Zeichen der heutigen Gesundheitsführung steht, ist übersichtlich gegliedert und eignet sich vorzüglich zur Werbung für das darin verzeichnete Schrifttum.

Format: 11,5 × 19 cm; Umfang: 6 1/4 Bogen.

Ladenpreis RM - 30.

Sämtliche vorliegenden Bestellungen wurden ausgeführt!

Z

Auslieferung für Groß-Berlin: Bestellanstalt für den Berliner Buchhandel

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler
zu Leipzig



Frontbuchwerbung

1. Das Frontbuchplakat

Es soll ebenso wie die vorjährigen Plakate der Verbreitung des guten Buches unter den Frontsoldaten dienen. Es wird vom Werbe- und Beratungsamt für das Deutsche Schrifttum herausgegeben unter dem Leitwort „Sendet Bücher an die Front“. Der Buchhandel wird es in der gleichen Weise verwenden wie das nebenstehende Fachbuchplakat Bestell-Nr. 46.

Format: 59,4 × 84 cm; Ausführung: 6farbig Offset. Staffelpreise siehe Bestellzettel.

Von diesem Plakat sind auch Diapositive und Galvanos erhältlich.

2. Die Buch-Feldpostliste

„Sendet Bücher an die Front“

Sie erscheint ebenfalls als Fortsetzung und Ergänzung der im Vorjahre ausgegebenen zwei Frontbuchlisten und enthält wiederum eine umfassende Auswahl von Büchern kleineren und größeren Umfanges, die sich besonders zur Versendung ins Feld und als Geschenk für unsere Frontkämpfer eignen.

Format: 11,5 × 19 cm. Staffelpreise siehe Bestellzettel.

3. Der Kriegsalmanach

„Dichter unter den Waffen“

Dieser Almanach ist ein Neudruck mit Ergänzungen des im Vorjahre unter dem gleichen Titel erschienenen reich bebilderten Verzeichnisses, das schnell vergriffen war. Die Nation betrachtet es als ihre besondere Ehrenpflicht, das Werk derjenigen Dichter herauszustellen, die dem Reiche mit der Waffe dienen. Der Katalog wird wieder starken Anklang finden.

Format: 14,8 × 21 cm; Umfang 4 Bogen.

Ladenpreis broschiert RM - 40.

Sämtliche vorliegenden Bestellungen wurden ausgeführt!

Z

Auslieferung für Groß-Berlin: Bestellanstalt für den Berliner Buchhandel

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler
zu Leipzig