

Infolge Aufführung des Titels von

Haarer, Die deutsche Mutter und ihr erstes Kind

im Täglichen Verzeichnis der Neuerscheinungen
gehen bei uns zur Zeit wieder

Berge von Bestellungen ein.

Wir weisen erneut darauf hin (siehe auch unsere
Anzeige vom 18. 3. 1941), daß diese Auflage
von 50000 Stück schon am 15. 3. 1941 über-
zeichnet war. Mit ihrer Auslieferung sind wir
noch längere Zeit beschäftigt.

Wir bitten abzuwarten, bis wir angeben können,
wann die zweiten 50000 Stück der Gesamt-
auflage vom 338. - 440. Tausend fertiggestellt
und lieferbar sein werden.

J. F. Lehmanns Verlag / München 15

Zu den englischen Schiffsverlusten
im Mittelmeer und im Atlantik:

Englands Flotte

Schiffe / Werften / Verteilungs-
plan / Stützpunkte / Waffen /
Marineluftstreitkräfte

Von Adalbert von Goerne, Presseleiter
des Reichsbundes Deutscher Seegelung

60. Tausend. Geleitwort von Admiral, Staatsrat
von Trotha. Mit einer Karte und 18 Abbildungen
englischer Kriegsschiffe. Kartoniert 1.80 RM.

Enthält alles Wissenswerte über die englische
Flotte, u.a. eine Liste sämtlicher Kriegsschiffe mit
Angabe über Stapellauf, Wasserverdrängung, Be-
waffnung, Geschwindigkeit, Besatzungsstärke usw.

Ⓜ

Gerhard Stalling / Oldenburgi. O.

Soeben erscheint:

Das Preisrecht der Wettbewerbsgesetze

Die Preisunterbietung, der Markenartikel, das
Geschenk, die Ausspielung und die Lotterie, die
Zugabe, der Preisnachlaß (Rabatt), die Ankün-
digung des Preises

von

Dr. Werner Wendlandt

Vorsitzender des Einigungsamtes für Wettbewerbsstreitig-
keiten der Industrie- und Handelskammer zu Berlin und
der Handwerkskammer zu Berlin

Preis RM 6.50

Die entscheidenden Waffen im Ringen um den
Markt sind die Preisgestaltung und die Preis-
ankündigung. Demgemäß haben Gesetzgebung
und Rechtsprechung dieses Kernstück des Wett-
bewerbsrechtes besonders eingehend behandelt.
Die Fülle der Entscheidungen ist nicht nur für
den Außenstehenden schwer zu übersehen. Diese
Lücken zu schließen und gleichzeitig eine über-
sichtliche Gesamtdarstellung für die Praxis zu
geben ist der Zweck des Werkes.

Die Erfahrungen, die der Verfasser in seiner jahre-
langen Tätigkeit als Vorsitzender des Einigungs-
amtes für Wettbewerbsstreitigkeiten sammeln
konnte, haben ihm in der einschlägigen Literatur
einen Namen verschafft.

In dem Werke ist die gesamte Literatur und Recht-
sprechung bis auf den neuesten Stand lückenlos
verarbeitet. Alle auftauchenden Probleme sind
scharf umrissen und leidenschaftslos und kritisch
gewürdigt. Nicht nur der interessierte Fachjurist,
auch der Kaufmann erhält auf jede Frage eine
eindeutige, wohl begründete Antwort in klarem,
flüssigem Stil. Das umfangreiche Stichwortver-
zeichnis ist so sorgfältig gefaßt, daß sich das
Werk wie ein Kommentar benutzen läßt. Wissen-
schaft und Praxis werden an ihm nicht vorbeigehen
können.

Interessenten für das Werk sind: Größere Unterneh-
mungen, Fachjuristen, die Organisationen der gewerb-
lichen Wirtschaft, Handelskammern u. Justizbehörden.

Werbeblätter in beschränkter Anzahl kostenlos.

Ⓜ



**DEUTSCHER
BETRIEBSWIRTE-VERLAG**
BERLIN W 15