

BERLINER MONATSHEFTE

September 1941

Aus dem Inhalt:

Auf dem Wege zu einem neuen Europa

Staatssekr. a. D. Werner Freiherr von Rheinbaben

Außenpolitische Kriegschronik

*Professor Mihai A. Antonescu
Vizepräs. d. Ministerrats u. Ministerpräs. ad Interims, Bukarest*

Marschall Antonescu

Staatssekretär a. D. Richard von Kühlmann

Die Beziehungen bolschewistischer
Kreise zu amerikanischen Intellektuellen

Botschafter z. V. Ulrich von Hassell

Die Neuordnung im Südostraum

*Dr. Walter Donat
Leiter des Japanisch-Deutschen Kultur-Instituts in Tokio*

Fürst Ito

Buchbesprechungen

Preis: vierteljährf. RM 2.50 / Einzelheft RM 1.-

Prospekte kostenlos



QUADERVERLAG AUGUST BACH

Berlin W 15, Knesebeckstraße 52

Es befindet sich ein Fachbuch für die Werbung des Lebensmittel-Einzelhandels in Vorbereitung, das unter dem Titel

DIE JAHRESWERBUNG DES LEBENSMITTEL- EINZELHANDELS

demnächst erscheint. Dieses Werk ist von Arthur und Friedrich Seekamp, Bremen-Neuwied, geschaffen, die aus der Praxis des Lebensmittel-Einzelhandels stammen und beide lange Jahre mit größtem Erfolg das Gesamtgebiet der Werbung in dieser Branche bearbeitet haben. Die Autoren stellen somit in diesem Werk ihre reiche kaufmännische und werbliche Erfahrung ihren Berufskameraden zur Verfügung.

Ausgehend von theoretischen Überlegungen (Werbeplanung, volkswirtschaftliche Bedeutung der Werbung, Werbe-Etat, Werbe-Erfolg usw.), führt das Werk insbesondere zur praktischen Seite der Werbung. Etwa achtzig Schaufenster-Darstellungen und dazu viele Fotos und Zeichnungen für die vorbereitenden handwerklichen Arbeiten werden in den Kapiteln über Schaufenster- und Blickfang-Gestaltung gezeigt. Daneben werden in ausführlicher Weise, und zwar mit einer großen Anzahl von Beispielen, viele andere Werbemöglichkeiten des Lebensmittel-Einzelhandels (Plakate, Werbebriefe und vieles mehr) behandelt. Das Buch stellt im ganzen den Extrakt dar aus den Erfahrungen, die die Autoren in ihrem eigenen Betrieb und im Haus für Berufsgestaltung des Lebensmittel-Einzelhandels in Neuwied sammeln konnten.

Es ist also

aus der Praxis — für die Praxis.

Machen Sie Ihre Kunden in den Kreisen des Lebensmittelhandels schon jetzt auf diese Veröffentlichung aufmerksam, damit diese in den Genuß des Subskriptionspreises kommen.

Umfang 224 Seiten mit über 125 Fotos, Format 22 × 31 cm. Subskriptionspreis RM 9.-



HANS A. KEUNE VERLAG
Hamburg 1, Hermann-Straße 16