



*Wölbling*

seit 1855 die zuverlässigen  
Lieferanten des deutschen  
Verlagsgewerbes

Papierhaus F. A. Wölbling  
Stammhaus Leipzig C 1

## Kriegsbuchwoche 1941

26. 10. bis 2. 11.



Für den Buchhandel gelangt  
folgendes Werbematerial zur Ausgabe:

1. **Das Plakat** trägt das Motto „Buch und Schwert“  
Es soll als wirksames Werbemittel in Schaufenstern  
und Ladenräumen der Buchhandlungen, in Veran-  
staltungsräumen, in Dienststellen, Betrieben, Schulen,  
Postanstalten, Bahnhöfen usw. zum Aushang kommen.  
Format 59,4 × 84 cm. 5farbig Offset.
2. **Das Leseschild** bringt die verkleinerte Wiedergabe des  
Plakates. Ausführung: 1farb., 5 × 21 cm.
3. **Jahresschau des deutschen Schrifttums 1941**  
In diesem Sammelverzeichnis wurde das Ergebnis  
der Schrifttumsarbeit 1940/41 zusammengefaßt.  
Format 11,5 × 19 cm. Umfang 2½ Bogen.
4. **Die Buch-Feldpostliste 1941** enthält die zur Versendung  
ins Feld besonders geeigneten Schriften.  
Format 11,5 × 19 cm. Umfang 1 Bogen.
5. **Dichter unter Waffen**  
Auswahlverzeichnis von Werken im Felde stehender  
Autoren (erweiterte Fassung).  
Format 14,8 × 21 cm. Umfang 4+1 Bogen.

Auslieferung von etwa Mitte Oktober an

Die Auslieferung für Groß-Berlin erfolgt durch  
die Bestellanstalt für den Berliner Buchhandel



Verlag des Börsenvereins  
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig