



Wölbling

seit 1855 die zuverlässigen
Lieferanten des deutschen
Verlagsgewerbes

Papierhaus F. A. Wölbling
Stammhaus Leipzig C 1

Kriegsbuchwoche 1941

26. 10. bis 2. 11.



Für den Buchhandel gelangt
folgendes Werbematerial zur Ausgabe:

1. **Das Plakat trägt das Motto „Buch und Schwert“**
Es soll in Schaufenstern und Ladenräumen der Buchhandlungen, in Veranstaltungsräumen, in Dienststellen, Betrieben, Schulen, Postanstalten, Bahnhöfen usw. zum Aushang kommen. Format 59,4 × 84 cm. 5farbig Offset.
2. **Das Lesezeichen bringt die verkleinerte Wiedergabe des Plakates.** Ausführung: 1farb., 5 × 21 cm.
3. **Jahreschau des deutschen Schrifttums 1941**
In diesem Sammelverzeichnis wurde das Ergebnis der Schrifttumsarbeit 1940/41 zusammengefaßt. Format 11,5 × 19 cm. Umfang 2½ Bogen.
4. **Die Buch-Feldpostliste 1941** enthält die zur Versendung ins Feld besonders geeigneten Schriften. Format 11,5 × 19 cm. Umfang 1 Bogen.
5. **Dichter unter Waffen**
Auswahlverzeichnis von Werken im Felde stehender Autoren (erweiterte Fassung). Format 14,8 × 21 cm. Umfang 4+1 Bogen.

Auslieferung von etwa Mitte Oktober an

Die Auslieferung für Groß-Berlin erfolgt durch
die Bestellanstalt für den Berliner Buchhandel

Z

Verlag des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig