



*Wölbling*

seit 1855 die zuverlässigen  
Lieferanten des deutschen  
Verlagsgewerbes

Papierhaus F. A. Wölbling  
Stammhaus Leipzig C 1

## Kriegsbuchwoche 1941

26. 10. bis 2. 11.



Für den Buchhandel gelangt  
folgendes Werbematerial zur Ausgabe:

1. **Das Plakat** trägt das Motto „Buch und Schwert“  
Es soll in Schaufenstern und Ladenräumen der Buchhandlungen, in Veranstaltungsräumen, in Dienststellen, Betrieben, Schulen, Postanstalten, Bahnhöfen usw. zum Aushang kommen. Format 59,4 × 84 cm. 5 farbig Offset.
2. **Das Lesezeichen** bringt die verkleinerte Wiedergabe des Plakates. Ausführung: 1 farb., 5 × 21 cm.
3. **Jahreschau des deutschen Schrifttums 1941**  
In diesem Sammelverzeichnis wurde das Ergebnis der Schrifttumsarbeit 1940/41 zusammengefaßt.  
Format 11,5 × 19 cm. Umfang 2½ Bogen.
4. **Die Buch-Feldpostliste 1941** enthält die zur Versendung ins Feld besonders geeigneten Schriften.  
Format 11,5 × 19 cm. Umfang 1 Bogen.
5. **Dichter unter Waffen**  
Auswahlverzeichnis von Werken im Felde stehender Autoren (erweiterte Fassung).  
Format 14,8 × 21 cm. Umfang 4+1 Bogen.

Auslieferung von etwa Mitte Oktober an

Die Auslieferung für Groß-Berlin erfolgt durch  
die Bestellanstalt für den Berliner Buchhandel

Z

Verlag des Börsenvereins  
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig