

**HERMANN AMMANN**  
Professor an der Universität Innsbruck

### Die menschliche Rede

Sprachphilosophische Untersuchungen  
I. Teil: Die Idee der Sprache und das Wesen der Wortbedeutung  
142 Seiten . . . geheftet RM 3.—, gebunden RM 4.—  
II. Teil: Der Satz, Lebensformen und Lebensfunktionen der Rede — Das Wesen der Satzform — Satz und Urteil  
205 Seiten . . . geheftet RM 4.50, gebunden RM 5.50

### Sprachwissenschaft und humanistische Bildung

16 Seiten . . . . . geheftet RM —.60

### Vom Ursprung der Sprache

18 Seiten . . . . . geheftet RM —.75

**R. GRASSLER**

### Der Sinn der Sprache

Beitrag zur Psychologie der Erkenntnis  
208 Seiten . . . geheftet RM 6.20, gebunden RM 7.—

**HANS LORENZ STOLTENBERG**  
Professor an der Universität Gießen

### Deutsche Weisheitsprache

Ihr Weg und ihr Ziel  
86 Seiten . . . . . geheftet RM 1.80

### Neue Sprachgestaltung

Ein Handbuch für Sprachlehrer, für Forscher und Künstler, für Techniker und Werber  
98 Seiten . . . . . geheftet RM 2.40



Verlag von Moritz Schauenburg, Lahr (Schw.)

*Motorschau*

## Wichtige Mitteilung!

Mit Wirkung vom 1. Januar 1942 übertragen wir die **Auslieferung** der „Motorschau“ für den gesamten **über Leipzig verkehrenden Buch- und Zeitschriftenhandel** des In- und Auslandes unserem Kommissionär, der Firma **Franz Wagner Kommissionsgeschäft GmbH., Leipzig C1**, Königstraße 9 und 11, auf deren eigene Rechnung.

Motorschau-Verlag  
**Berlin-Charlottenburg 5**  
Neue Kantstraße 32

Um keine Unterbrechung in der Belieferung eintreten zu lassen, werden wir ab 1. Januar 1942 die bisherigen Fortsetzungen weiterliefern. Neubestellungen der Fortsetzungen sind dadurch nicht nötig. Die Lieferung erfolgt bar mit vierteljährlicher Vorausrechnung. Ein Remissionsrecht besteht nicht. Die Fortsetzungen werden bis zur Abbestellung weitergeliefert. Abbestellungen können nur anerkannt werden, wenn sie zwei Wochen vor dem Vierteljahreswechsel erfolgen.

Franz Wagner Kommissionsgeschäft GmbH.  
**Leipzig C 1**, Königstraße 9 und 11

## Zeitschrift für öffentliche Wirtschaft

In Berücksichtigung entsprechender Wünsche der Reichspost und der Reichspressekammer wird mit Wirkung ab 1. Jan. 1942 als Bezugszeitraum für B-Stücke das Kalenderjahr festgesetzt. Zur gleichmäßigen Behandlung aller Bezahler können wir künftig auch Bestellungen aus dem Buchhandel nur noch für das Kalenderjahr (bezw. im Laufe des Jahres für sämtliche restlichen — noch nicht begonnenen — Vierteljahre zusammen) annehmen. (Nachlieferung der in den vorhergehenden Vierteljahren erschienenen Hefte ist nur in den seltensten Fällen möglich.)

Rechnungserteilung erfolgt im Laufe des 1. Kalendervierteljahres für das ganze Jahr, bezw. bei Neubestellern im Laufe des Jahres sinngemäß für den Rest des Jahres. Soweit nicht anders vereinbart, geht eines der ersten Hefte über Leipzig als Barpaket unter Erhebung des Gesamtbetrags. Der Rechnung können nur Bestellzettel-Abschnitte aufgelegt werden (soweit nicht die Angabe der Bestellnummer genügt).

Mit Rücksicht auf den Bedarf der Dauerbezieher können Einzelhefte früherer Nummern\*) nicht vor Ablauf des Erscheinungsvierteljahres geliefert werden (z. B. Hest 2 nicht vor 1. 4., Hest 4 nicht vor 1. 7. usw.).

Wir bitten um Verständnis für diese durch Arbeits- u. Papierlage bedingten Neuregelungen.

Berlin-Wilmersdorf 1, Nov. 1941  
Prager Platz 4a

„Zeitschrift für öffentliche Wirtschaft“  
Vereinigte Verlagsgesellschaften  
Franke & Co. K. G.

\*) Folgende Hefte sind vollständig vergriffen:

aus 1934: Nr. 1-4, 11, 12;	aus 1939: Nr. 2, 4, 6-8, 11;
aus 1935: Nr. 3;	aus 1940: Nr. 1-10;
aus 1937: Nr. 7, 8, 12;	aus 1941: Nr. 1, 3-6, 9.
aus 1938: Nr. 1-6, 9, 10, 12;	

Hefte, die vor dem 1. 10. 1939 erschienen sind, dürfen außerdem nur unmittelbar an öffentliche Dienststellen versandt werden.

## Das Plakat zum Tag der deutschen Hausmusik

18. November 1941



Bestellnummer 44

Format 42 x 59,4 cm

Ausführung: fünffarbig Offset

Preis RM —.50



Verlag des  
Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig