



Methode Gaspey-Offo-Sauer

Neuauflagen

Deutsche Ausgaben

Spanische Konversations-Grammatik zum Schul- u. Privatunterricht von Carl Marquard Sauer und Heinrich Ruppert. 18. Aufl. Neubearbeitet und herausgegeben von Dr. Richard Ruppert y Ujaravi, Lektor für Spanisch an der Universität Gießen. 1941. VIII und 453 Seiten. 8°. Gebunden RM 6.—

Wörterverzeichnisse und Schlüssel dazu von Dr. Richard Ruppert y Ujaravi. 1941. 10. Aufl. 140 Seiten. 8°. Broschiert RM 2.—

Die Neuerungen umfassen einen kurzen Abschnitt über Tonführung, andere Verteilung der unregelmäßigen Verben, Gespräche aus dem täglichen Leben und kleine Abschnitte mit erläuternden Beispielen über synonymische Wörter. Das spanisch-deutsche und deutsch-spanische Wörterverzeichnis wurde dem Schlüssel beigeheftet.

Suaheli Konversations-Grammatik nebst einer Einführung in die Schrift und den Briefstil der Suaheli von Dr. A. Seidel. 2. Aufl. 1941. XVI u. 478 S. 8°. Geb. RM 10.—

Schlüssel dazu von Dr. A. Seidel. 2. Aufl. 1941. 100 Seiten. 8°. Broschiert RM 2.—

Die neue Auflage hat eine Einführung in die Landeskunde von Deutsch-Ostafrika erhalten, die Gespräche sind erheblich vermehrt worden und im einzelnen sind viele wertvolle Verbesserungen durchgeführt, so daß diese Auflage das Suaheli jetzt nach allen Seiten hin eingehend und grundlegend darstellt.



Heidelberg, im Nov. 1941 **Julius Groos Verlag**

Der Dorfboten- Kalender

Ein Jahrbuch für das Landvolk

Steif gebunden. 208 Seiten. 1.20 RM



Verlagsanstalt **Moldavia**

Budweis - Leipzig



Soeben erschien:

Schriftenreihe „Preisrecht“, Heft 9

Erläuterungen der Wirtschaftsgruppe Einzelhandel

zum Text der Anweisung des Reichskommissars für die Preisbildung (RfPr.)
zur Durchführung der §§ 22 ff. KWVO.

im Bereich des Handels

vom 10. April 1941

DIN A 5 / Broschiert / 39 Seiten / RM -.80

Die bisher vorliegenden Erläuterungen über dieses Thema haben noch eine ganze Reihe von Zweifelsfragen offen gelassen. Besonders dem Einzelhandelsunternehmen ist es meist unmöglich, sich die betreffenden Erklärungen zu suchen. In dieser Schrift ist erstmalig alles zusammengestellt, was der Einzelhändler wissen muß. Sie verzichtet bewußt auf alle belastende Theorie und ist ganz auf den praktischen Gebrauch eingestellt.



Lutzeyer

DER VERLAG FÜR DIE WIRTSCHAFT

Bad Oeynhausen (Westf.)



VERLAG DIE ZEIL
FRANKFURT A. M.

Der Verlag Die Zeil Frankfurt a. M. arbeitet mit dem Illustrierten Blatt Frankfurter Illustrierte zusammen. Die erste Frucht dieser Zusammenarbeit ist das Buch von Herbert Kranz

Hinter den Kulissen der Kabinette und Generalstäbe

Auf die Anzeige im Börsenblatt sind uns so viele Bestellungen zugegangen, daß wir vorläufig keine weiteren mehr annehmen können. Wir bitten darum, nicht zu bestellen, bis eine neue Auflage von uns angezeigt wird.

Verlag Die Zeil / Frankfurt a. M.