

REICHS-BRANCHEN-FERNSPRECHBUCH

Einziges Adreßbuch, das die Fernsprechanschlüsse und Postadressen aller Firmen, Gewerbetreibenden und freien Berufe des Reichsgebietes, nach Branchen geordnet, unter mindestens einer Branche (Hauptgeschäftszweig) enthält.

Gesamtumfang rund 1,75 Millionen Adressen
Die Adressen jeder Branche stehen übersichtlich zusammen

Der Gebrauchswert

Für den Einkauf

Nachweis von Lieferantenfirmen für Waren aller Art, auch für Spezialartikel. Einheitliche Platzierung dieser Einkaufsquellen zu Beginn jeder Branche. 36000 im Werk vorkommende Branchen- und Warenbezeichnungen sind in einem Register, das auf die betreffende Seite im Werk verweist, zusammengefaßt.

Für den Verkauf

Übersichtliche Anordnung der Adressen einer jeden Branche in alphabetischer Ortsfolge, bei wichtigen Branchen getrennt nach Fabriken, Großhandel, Einzelhandel usw. Hinweise auf verwandte Branchen und Waren sind vorhanden.

Für die Werbung

Sofortige Auswertung des Adressenmaterials durch einfaches Abschreiben auf Briefumschläge bzw. Werbepostkarten ohne zeitraubendes Nachschlagen, auch für Teilbezirke. Einheitliche Zusätze der Länder und Provinzen zur postalischen Ortsbezeichnung, wie z. B. Rheydt (Rheinprov.), ermöglichen die Bearbeitung bestimmter Teilbezirke, wie Bayern, Ostpreußen, Wartheland, Schlesien.

16. Ausgabe sofort lieferbar!

Umfang 4 Bände, Großformat, 4160 Seiten
bei spesenfreier Lieferung Preis

RM 48.-

Verlag Reichs-Branchen-Verzeichnis Erwin Jäger
Berlin SW 68, Friedrichstraße 207



Jedem Fremdsprachen-Korrespondenten bieten wir mit Erfolg an:

Sammlung fremdsprachlicher kaufmänn. Redewendungen und Abkürzungen

herausgegeben von Senator B. Kleinschmidt

Bd. I: Spanisch, Bd. II: Französisch, 2. Aufl.
Bd. III: Englisch, 3. Aufl., Bd. IV: Italienisch

Preis je Band (etwa 18-28 S.) kart. RM —.80

Für die ausländische Korrespondenz bieten diese Hefte ein vorzügliches Hilfsmittel, um die typischen fremdsprachlichen kaufmännischen Redewendungen korrekt zu verwenden, wodurch der Empfänger der Briefe den Eindruck gewinnt, daß man mit seiner Sprache vollkommen vertraut ist. Diese Hefte sind noch ergänzt durch eine wertvolle Zusammenstellung aller in der fremden Handelskorrespondenz gebräuchlichen Abkürzungen, wie sie ganz besonders in der englischen Schriftsprache in großer Anzahl verwendet werden. Übersee-Post, Leipzig, Nov. 1936.



Heinrich Blömer's Verlags- und Exportbuchhandlung, Leipzig C 1, Grimmaischer Steinweg 16

Verlags=firmen

Die im Reichskommissariat

OSTLÄND

eine ständige

Auslieferung

ihrer Verlagswerke wünschen,

wollen sich, bitte, mit der

in Riga anläßigen firma

HOLZNER

Deutsche Buch- und Kunsthandlung, Riga

Schließfach 2524

Deutsche Dienstpost Ostland

in Verbindung setzen

Lehrbuch des Deutschen Buchhandels

8. Auflage - Herausgeber: Dr. Albert Heß

Zweiter Band - Verlagsbuchhandel

Mitarbeiter: Felix Gartmann, Horst Kliemann,
Paul Knoblauch, Fritz Schröder

Aus der Einführung:

Ernst Reinhardt, der unvergessene Herausgeber der siebenten Auflage des Lehrbuches des Deutschen Buchhandels, hat bei dessen Erscheinen darauf hingewiesen, daß es in vielen Teilen stark umgearbeitet und infolgedessen von den früheren Auflagen abweichend sei. Um solche in der Form der Bearbeitung grundlegende Abänderungen handelt es sich bei der achten Auflage nicht. Auch die Bearbeiter sind die gleichen geblieben. Seit dem Erscheinen der siebenten Auflage im Jahre 1932 sind aber so wichtige Änderungen im äußeren Aufbau des deutschen Buchhandels eingetreten, der Beruf des deutschen Buchhändlers ist im nationalsozialistischen Staat so bedeutungsvoll gewachsen, daß dieser neuen Entwicklung durch eine Neuherausgabe Rechnung getragen werden muß. Es werden, statt bisher zwei, mit Abschluß der Neuausgabe vier Bände vorliegen. Das schließt selbstverständlich eine Umfangerweiterung in sich. Alle organisatorischen Fragen, Urheber- und Verlagsrecht und die Themen allgemeiner Art sind in den ersten Band gelegt, der erst nach dem Kriege erscheinen wird, um allen bis dahin etwa noch eintretenden Änderungen Rechnung zu tragen. Der vierte Band wird die Lehre von der Buchhaltung und die Kenntnisse des Kontenplanes vermitteln, wie auch eine besondere Abhandlung über Statistik und buchhändlerische Steuerfragen bringen. Die beiden Mittelbände aber, die jetzt erscheinen, Band 2: Verlagsbuchhandel und Band 3: Sortiment, enthalten die praktische buchhändlerische Lehre, ergänzt und erweitert um das, was seit dem letzten Erscheinen an Neuem und Wesentlichem auf diesem Gebiet hinzugekommen ist.

Die Ausgabe des soeben fertiggestellten zweiten Bandes - Verlagsbuchhandel - erfolgt in einigen Tagen.

Umfang: 344 Seiten / Ladenpreis: Ganzleinen RM 10.-

Band 3 - Sortiment und sonstiger Vertrieb - erscheint im Juni 1942



Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig