

Sofort lieferbar

PROF. DR. A. SNYCKERS, LEIPZIG

Frankreichkunde

im Dienste deutscher Wirtschaftswerbung

Winke für Auslands- und Inlandswerbung
Mit 101 Bildern

Das Buch, das mit Unterstützung des Werberats der Deutschen Wirtschaft erschien, ist für drei Gruppen von Lesern bestimmt: 1. Für Werbefachleute und Werbungtreibende, 2. für Sprachkundige und sprachlich Interessierte, 3. für jeden, der sich mit Auslandskunde befaßt.

240 Seiten, Kunstdruckpapier mit mehrfarbigem Schutzumschlag. Brosch. RM 7.50



Konrad Triltsch Verlag · Würzburg

Die ledererzeugende Industrie

stellt hohe Anforderungen an das Fachbuch. Wir wissen das - und deshalb haben wir unser neuestes Fachbuch für diese Kreise besonders sorgfältig gegliedert und ausgestattet. Legen Sie es den Firmen vor, die für eine Abnahme in Frage kommen - sie werden sicherlich Interesse finden.

Die Preiserrechnungsvorschriften für die ledererzeugende Industrie

von

Dr. Heinrich Gerber

Regierungsrat beim Reichskommissar für die Preisbildung

und

Dr. Wolfgang Wernicke

Fachgruppe ledererzeugende Industrie

218 Seiten — Broschiert — RM 6.50

Sofort lieferbar!



Handwerker - Verlagshaus Hans Holzmann

Berlin SW 68, Zimmerstraße 72-74

Chem.-techn. Verlag
Berlin-



Dr. G. Bodenbender
Steglitz

Neuerscheinung!

Rechentafeln

für

chemisch-technische Analysen

von

Hans Utermark

Enhaltend Tabellen für gravimetrische,
titrimetrische und Kohlenstoffbestimmungen

zur

laufenden Feststellung von Analyseergebnissen
im Laboratorium und im Fabrikbetrieb

Preis RM 1.80 kartoniert



Interessenten: Chemische Fabriken, Metallindustrie, Laboratorien, Forschungsstätten, Untersuchungsämter, Chemiker, Chemo-Ingenieure, Analytiker, Techniker, Metallurgen usw.

Soeben erschienen:

Kostenherabsetzung in der Sachversicherung

Von

Bruno Wasser

Vorsitzer des Vorstandes der
Schlesischen Feuerversicherungs-Gesellschaft
Breslau

Die Schrift bringt die Erfahrungen einer großen Versicherungsgesellschaft, der die Auszeichnung als NS.-Musterbetrieb zuteil wurde. Die geschilderten Arbeitsmethoden haben sich bereits bei einigen Unternehmungen seit vielen Jahren praktisch bewährt und zu einer nicht unwesentlichen Verbilligung des Kostensatzes geführt.

Leser: Versicherungsgesellschaften, Bezirksdirektionen,
Generalagenturen, Versicherungsvertreter.

Umfang 24 Seiten. Preis RM 1.20



**Verlag: Vereinigte Verlagsgesellschaften
Franke & Co. K.-G. Berlin-Wilmersdorf I**

Auslieferung: Carl Fr. Fleischer, Leipzig