

LANGENSCHIEDTS KURZLEHRBÜCHER

Im Februar erscheint:

30 Stunden Niederländisch FÜR ANFÄNGER

Von
Dr. Martha Hechtle
und
Adriaan de Bruijn

143 Seiten. Kartoniert 1.50 RM

Bestellverfahren

Langenscheidtsche Verlagsbuchhandlung
(Prof. G. Langenscheidt) K. G., Berlin-Schöneberg

Die Aufgabe der Absatzwirtschaft

Eine Grundlegung

von Prof. Dr. rer. pol. Erich Schäfer
Handelshochschule Nürnberg


Etwa 150 Seiten mit 19 graphischen Darstellungen


Preis: RM 6.-

Vorzugspreis bis zum Erscheinen RM 5.20

Aufbauend auf den beiden Grundpfeilern alles Wirtschaftens, den Naturstoffen und Naturkräften einerseits und dem kulturformten Bedarf der Völker andererseits, zeigt Verf. die volkswirtschaftliche Aufgabe und die spezifischen Eigenarten der Absatzwirtschaft innerhalb der modernen Volkswirtschaft auf und stellt sie der Produktionswirtschaft gegenüber. Er entwickelt sodann eine neue, unserer heutigen Wirtschaftsauffassung gemäße Theorie des Handels. Es wird dargestellt, welche sachlichen Leistungen die Absatzwirtschaft positiv erfüllt und in welchen organisatorischen Formen sich diese Leistung vollzieht. Schließlich werden die Grundsätze und Verfahren aufgezeigt, nach denen der einzelne Betrieb an der Erfüllung und praktischen Durchführung der absatzwirtschaftlichen Gesamtaufgabe in rationeller Weise mitzuwirken hat.

Den Subskribenten auf die „Beiträge zur Handels- und Absatzforschung“ geht das Werk unverlangt zu.

Bestell-  Verfahren

VERLAG VON FELIX MEINER LEIPZIG 

Die Wirtschaft als Kriegswaffe

von Dr. Theodor Sonnemann
Korvettenkapitän

2. Auflage. 278 Seiten. Ppb. RM 10.50

Das umfangreiche Buch schildert die Entstehung der Nationalwirtschaften, geht dann auf die Wehrhaftmachung der Wirtschaft ein, als deren Vorgänger der Absolutismus und Merkantilismus des 17. Jahrhunderts untersucht werden, und gelangt zur Wirtschaft als Angriffswaffe mit den historischen Beispielen der Kontinentalsperre und der Ausrüstung Preußens. Die weiteren Kapitel befassen sich mit dem Kriegswesen und der Wirtschaft des Liberalismus, dem Beispiel des amerikanischen Sezessionskrieges für den modernen Wirtschaftskrieg und der Geburt des Gedankens vom totalen Krieg während des Weltkrieges. Geschichtlich und gegenständlich höchst interessante Darlegungen.

DAZ. 15. 10. 41.

Bestellverfahren



JUNKER UND DÜNNHAUPT VERLAG / BERLIN



Wir pflegen den guten Roman in anspruchsvoller Auswahl und schöner, sorgfältiger Buchausstattung

Unsere Autoren:

Rudolf Hans Bartsch · Franz Karl Ginzkey · Karl Ihinger · Hugo Scholz · Anton Steininger · Egon Hajek · Anton Hofmann · Richard Neudorfer · Richard Ahleitner · Horst Diernath · Ernst Single · Rudolf Anderl · Idenko von Kraft · Roderich Müller · Guttentbrunn · Rudolf von Schöchen · Fritz Weber

(Zuteilungsverfahren)

Stocker Graz **Verlag**