INHALT

1. Von alten Lehrbüchern, Schreibmethoden und Plakatrezepten 7

2. Der neue Ausgangspunkt 9

Die Ware diktiert 9

Der Kunde steht vorm Fenster 10

Wir halten auf Charakter 10

Das unvollkommene Kunstwerk 11

Der Anlaß gibt uns Ideen 11

Wir gehen zur Konkurrenz 12

3. Schere, Buntpapier und Kleister 13

Unser Werkzeug für das erste Plakat 13

Schneiden und Kleben 13

Die Grundformen der Blockschrift 16

Mathematik und Optik 17

Groß- und Kleinbuchstaben 20

Kein Fenster ohne Preise 21

Von der dreiviertelfetten „Venus" 24

Die Übungsgemeinschaft 24

Wir entwerfen und gestalten 25

4. Der Bleistift hat ausgedient 27

Feder und Pinsel im Wettstreit 27

Wir besuchen ein Schreibwarengeschäft 28

Schnurzüge und Bandzüge 29

Die Blockschrift läuft aus der Feder 29

5. Von den Haarstrichen und den dicken Füßen 33

Die schöne „Egyptienne" 33

Das große O 38

SLUB Wir führen Wissen. gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG