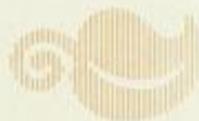


Zwei Buchumschläge. Wer ist der Plagiator? Wahrscheinlich der zweite, der den nichtverstandenen Schlagschatten des Halses zu einem Spitzbart „umgezeichnet“ hat!



Literatur / Mitgeteilt von Dr. Hans Sachs

- BEHNE, Dr. ADOLF, Berliner Plakatkunst. „Zeit im Bild“, 27. August 1913. Mit 15 Abbildungen.
- HAUSENSTEIN, Dr. W., Emil Preetorius, „Kunst und Künstler“ Nr. 9, Jahrgang 9. Mit 2 Abbildungen.
- IMPETRO, M., Emil Pirchan, „Mitteilungen des Vereins deutscher Reklamefachleute“, 1913, Heft 45. Mit zahlreichen schwarzen und farbigen Beilagen.
- LABO, MARIO, Cartelloni Italiani. „Varietas“, Febr. 1913. Mit 20 Abbildungen italienischer Plakate.
- OSBORN, Dr. MAX, Julius Gipkens, „Mitteilungen des Vereins deutscher Reklamefachleute“, 1913, Heft 42. Mit vielen schwarzen und farbigen Abbildungen.
- PAZAUREK, GUSTAV E., Professor Dr., Die Technik des Plakatsammelns, „Museumskunde“. Band IX, Heft 2. (Erscheint im Abdruck in unserem nächsten Hefte.)
- RATH, WILLY, Emil Preetorius, „Über Land und Meer“, Nr. 32, Jahrgang 55. Mit 10 Abbildungen.
- SAUTIER, ALBERT, Schweizer Plakatkunst. „Die Schweiz“, 1913, Nr. 8, 9 und 10. Mit 28 Abbildungen.
- SCHUBERT, Dr. WALTER F., Das moderne Automobilplakat. „Allgemeine Automobilzeitung“, 1913, Nr. 17. Mit 9 Abbildungen.
- WACKERNAGEL, Dr. MARTIN, Erich Gruner, „Zeitschrift für Bücherfreunde“, 1913, Heft 5-6. Mit 30 schwarzen 10 farbigen Abbildungen.
- WINKELMANN, Dr. H., Emil Preetorius, „Neue deutsche Heimkunst“ (Hamburg), Nr. 1, Jahrgang 1. Mit 8 Abbildungen.
- WOLFF, Dr. GEORG JACOB, Emil Preetorius, „Dekorative Kunst“, Nr. 9, Jahrgang 16. Mit 36 Abbildungen.