

der Kunst irgendwelche Vorteile zuzuführen, aber er hofft auf Vorteile für sich aus der Mitwirkung der Kunst.

Das künstlerische Münchner Plakat weist demzufolge schon an seinen Ausgangs-



Emil Pirchan

Abb. 6

Plakat

Druck: Kunst im Druck G. m. b. H., München.

punkten einige Künstlernamen von gutem Klang auf. Nicolaus Gysis, der in München heimisch gewordene Grieche, Rudolf und Otto von Seitz, beide bekannt als Anreger und Förderer des Münchener Kunstgewerbes im Sinne der deutschen Neu-Renaissance, Max Kuschel und Max Dasio haben seit dem