

zeigen schon vielfach nach dieser Richtung hin Ansätze, die über das Stadium des Experimentierens weit hinaus gediehen sind. Stellenweise handelt es sich wohl um die Schwierigkeit, für eine bestimmte Aufgabe den richtigen Interpreten zu finden. Nicht immer mag dies leicht sein, vorhanden aber sind die notwendigen Kräfte. Größere Gelegenheits-Veröffentlichungen haben schon mehrfach den Künstler beschäftigt, ohne damit ihres Wertes verlustig zu gehen. Die Staatsdruckerei in Wien mit ihrem Jubiläumswerk und die Krupp-Aktiengesellschaft mit ihrer Entstehungs-Geschichte, auch die Hamburg - Amerika-Linie mit ähnlichem, verfolgen nicht nur den Zweck, ihren Freunden zur Unterhaltung ein schönes Buch zu bieten, sondern sie wollen in höherem und höchstem Sinne für sich und ihre Arbeit, für die Qualität und den Geist, der in ihren Werkstätten wirkt, werben und Verständnis wecken. Dass eine k. k. Druckunternehmung so handelt, ist dabei natürlich weniger bemerkenswert,



Walter Buhe

Abb. 10  
 Druck: R. Bohn, Aschersleben

Plakat

als etwa das Vorgehen der Krupp-Aktiengesellschaft, der dies immerhin schon ferner liegen darf. Und mangelt es etwa an Geistern, die die Zweckform zu erkennen und den Stoff zu beherrschen vermögen? – Keinesfalls! Was für Modekünstler sind beispielsweise Behmer, Christophe oder Scheurich, wie leben die Maschinen von Czeschka, Engels oder Kley! Welche Raumstimmungen bieten Orlik, Steiner-Prag, Woelfle, wie reizvoll, heiter und lockend sind Landschaften von Mangold, und wie fühlt Kubin eine Eisenkonstruktion in ihrer gigantischen Verschiebung gebundener Kräfte!

Wieviel mehr Reiz und wieviel mehr Wert könnte dem Bilde an sich gegeben

werden, und wieviel Arbeit und Mühe geht dagegen verloren oder verpufft zwecklos durch sklavischen Abklatsch toter Kleinlichkeiten!

Nun zum eigentlichen Thema:

Illustriert wurde also gleichsam seit jeher. Aegyptern, die ihre Papyrusrollen mit kolorierten Zeichnungen versehen, folgten Griechen und



Walter Buhe

Abb. 11  
 Druck: W. Büxenstein, Berlin

Plakat