



ADD. 4  
Hotel-Postkarte

treffenden eigenartigen Entwurf und tadellose, aber schnelle Ausführung – heute sollte sich der moderne Hotelbesitzer von der ewig wiederkehrenden Abbildung seines Hotels zu Reklamezwecken frei machen. Es mag eine Anlehnung an diese frühere Zeit sein und es ist für die Druckerei, sowie auch für den Auftraggeber sehr bequem, ein schon lange vorhandenes Klischee zu verwenden und irgend eine Druckschrift darunter oder daneben zu stellen. Auf diese Weise kommen dann die geschmacklosen und im höchsten Grade langweiligen Reklameerzeugnisse der Hotels zustande. Der erste Schritt zur Besserung ist getan, sobald

man mit dieser Ueberlieferung endgültig bricht. Erst dann kann sich eine künstlerische Idee frei entfalten. Denn die so oft vorgeschriebene Wiedergabe des Hotelbaues auf der Drucksache, sei es auf Briefpapier, Prospekt, Plakat oder sonstigem, schliesst meist jede Möglichkeit einer guten Wirkung aus.

Hoffen wir also, dass künftig auch die Hotelunternehmer ihre Reklame neuzeitlich gestalten, und hoffen wir vor allem, dass an der neuen Hotelhochschule in Düsseldorf, die im Herbst 1914 eröffnet worden ist, ein besonderes Kolleg über Hotelreklame und Hoteldrucksachen gelesen wird, zum Wohl des Stiefkindes im Hotelbetrieb.

