

DIE AUSWÜCHSE
DES REKLAMEWESENS



GEHEIMER HOFRAT
PROF. DR. A. VON OECHELHAEUSER · KARLSRUHE
DENKMALPFLEGE UND HEIMATSCHUTZ
DRESDEN · 1913

Leon Amar Abb. 12 Titelzeichnung
Aus Paul Ruben „Die Reklame, ihre Kunst und Wissenschaft“, II