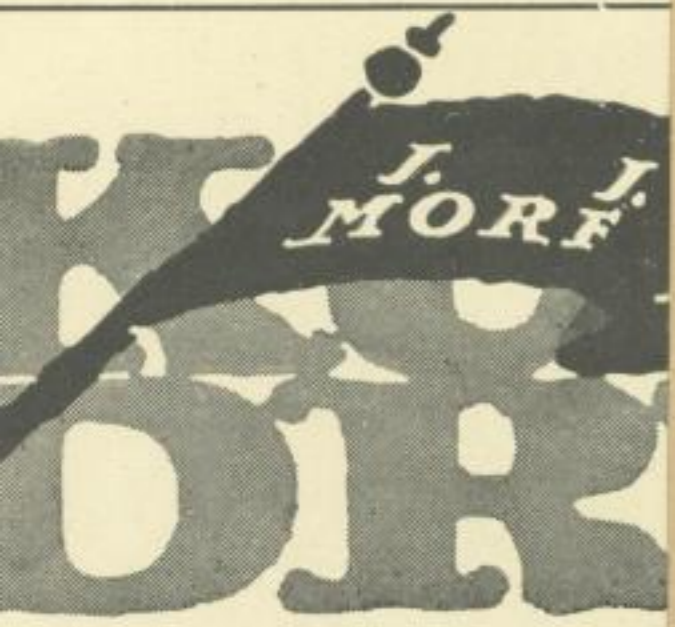


Kuno Berg

ruckerei für kün
el.: Lützow, 9726 * BE



ie Erfolge unserer Waffen
auf einer sorgfältig ein

rganisati

jedes geschäftliche Untere
es vorwärts will, organisi



ührt Verbesserungen e

um Siege

n, hierzu gehört in erster Reihe ein Abonnement
n 12. Jahrgang erscheinende Zeitschrift „Organisation“,
lag Hans Th. Hoffmann Charlottenburg 4
det kostenlos Probe-Nummern.

Kein Fremdwort für das, was deut

Berlin, im Kriegsjahr 1915.

Der Sturmwind des Krieges hat das vaterländische Denken und Empfinden in seinen innersten Tiefen aufgerüttelt. Der Deutsche besinnt sich auf sich selbst, lernt endlich seines Volkes Kern und Wesen achten und erkennt das Beschämende des deutschen Erbübels der Ausländerei und Fremdtümelei. Haben doch diese — einst schmachvolle Zeichen staatlicher Ohnmacht und wirtschaftlicher Abhängigkeit — selbst das sieghaft erstarkte Geistes- und Wirtschaftsleben im neuen Deutschen Reiche immer noch in unverständlichem Maße durchsetzt. So blieb auch unsere reiche und schöne Muttersprache allzusehr durch fremden Aufpuß geschändet. *

Kein Stand ist hier von Schuld freizusprechen, weder die Behörden und die gelehrten Berufe noch die Handelswelt. In allen Erdteilen haben unsere Kaufleute in unwiderstehlichem Vorwärtsdringen gegen Widerstände jeder Art dem deutschen Namen und der deutschen Arbeit Geltung und Ansehen errungen; in der Heimat aber ließ man deutsche Waren unter fremder Flagge segeln, weil man meinte, sie so besser absetzen zu können. *

Das muß nun der Vergangenheit angehören. Die Webstoffverfertiger, der Leinenhandel, das Schuhwarenfach und andere Geschäftszweige befassen sich bereits damit, der deutschen Ware und der deutschen Sprache wieder zu ihrem Rechte zu verhelfen. Deutsche Waren sollen uns nicht deshalb wertvoller erscheinen, weil sie als ausländische abgestempelt wieder zu uns zurückkehren, oder gar nur deshalb, weil sie fremdländische, oft lächerlich wirkende Bezeichnungen tragen. *

Zur Bekannmachung und Verbreitung seiner Waren bedarf der Kaufmann der Werbearbeit und Werbemittel. Sie mögen einfach oder

M. 8.15 ohne Zustellungsgebühr; das einzelne Heft kostet
M. 1.—; Probehefte gegen 50 Pfennig Portoersatz. *W*

Herausgeber: Ernst Morgenstern,
Geschäftsstelle: Berlin W. 57, Dennewitz-Straße 19