

tsch gut ausgedrückt werden kann!

reich, mehr oder weniger künstlerisch gestaltet sein; jedenfalls aber muß deutsche Ware im Inlande in deutschem Gewande erscheinen und in deutscher Sprache angeboten werden. Überflüssige oder gar unrichtig angewandte fremdländische Brocken haben uns in der Vergangenheit den Spott des Auslandes eingetragen; heute vermindern sie die Wirkung des Angebots. *

Viele unserer Werbemittel legen für den guten Geschmack der Fachleute berebtes Zeugnis ab, aber leidiger Gewohnheit zufolge ist die Sprache oft noch schlecht und undeutsch. *

Deutschlands Kaufleute aber sind in erster Linie geeignet und berufen, die Muttersprache in der Heimat wie in der Fremde zu Geltung und Ehren zu bringen. *

Deutsche Kaufleute! Wählt deshalb gute deutsche Wörter für die bisher oft gedankenlos angewandten Fremdwörter und helft, aus Eurer Erfahrung und Sachkenntnis heraus, neue Ersatzwörter prägen. Laßt Eure Schriften und Worte so deutsch und echt sein wie Eure Leistungen und Waren. *

Die Erreichung dieses hohen Zieles strebt der unterzeichnete Ausschuß an. Beratend und fördernd will er den Geschäftsleuten, die ihre Waren anzeigen, und den Unternehmern, die sich mit der Herstellung der Werbemittel befassen, uneigennützig zur Seite stehen. Insbesondere erklärt er sich bereit, kaufmännische Drucksachen, wie Preisverzeichnisse, Beschreibungen und ähnliche Zusammenstellungen, vor der Drucklegung auf reines und gutes Deutsch hin zu prüfen. Darauf muß der Kaufmann in gleichem Maße Gewicht legen, wie auf guten Druck, gutes Papier und gefällige Form. *

Ausschuß für gute deutsche Werbesprache.