

Verdeutschungskarte für das kaufmännische Werbewesen.



Kein Fremdwort für das,
was deutsch gut ausgedrückt werden kann!

Ausschuß für gute deutsche Werbesprache.

Allgemeiner Deutscher Sprachverein, Zweigverein Groß-Berlin, G. V.
Verein der Plakatsfreunde, G. V. Verein deutscher Reklamefachleute, G. V.
Verband „Deutsche Arbeit“. Verband der Reklame-Interessenten, G. V.

Bemerkung: Die Verdeutschungen sollen nicht als Vorschriften, sondern als Vorschläge aufgefaßt werden. / Die Liste macht keinen Anspruch darauf, erschöpfend zu sein. / Wörter wie Universal.., Original.., Spezial.., Royal.., Imperial.., Qualitäts.., Toiletten.., Delicateß.. mögen, weil meist überflüssig und schwülstig, überhaupt weggelassen werden. / Die Liste befaßt sich nicht mit Fachausdrücken.

Verdeutschungskarte für das kaufmännische Werbewesen
Herausgegeben vom Ausschuss für gute deutsche Werbesprache.