



weitgehendere Ansprüche der Reklame ist. Die neueren Bauten sehen glatte plattenbelegte Flächen vor, die dem Mieter gestatten mit grosszügigen Mitteln zu arbeiten und ohne dass er Gefahr läuft, bei einem Umzuge alles verwerfen zu müssen. Zwischen Glasfläche des Schaufensters und den seitlichen Pfeilerflächen besteht ein gewisser Widerstreit. Zur Zeit der Stilmachung verlangte das architektonische Gefühl genügend breite tragende Pfeiler; mit der Ausbreitung der Grosstädte, mit dem Vorschieben der Geschäftsräume in die ursprünglichen Wohnviertel und dem dadurch

