



Die Geschäfte mit vielen Niederlagen fänden hier einen neuen Ausgangspunkt, ihre Werbemittel durch Einführung des Einheitsbildes zu verbilligen und zugleich zu popularisieren. Ein wenn auch nicht ganz befriedigendes, weil in der Entstehung zurückliegendes Beispiel dieser Art sind Aschingers Bierquellen; hier ist neben der glücklichen

Lucien Bernhard 1911

Abbildung 42

Geschäftsanzeige