ABBILDUNG 21 JULES PEQUINOT FILS 1889

Anzeige von J. Peské mit den beiden sich an einem Flussufer räkelnden Frauen in Rückansicht. – Gleich sinn- und stillos ist die Geschäftsanzeige der Firma Utrillo & Rialp in Barcelona von A. Utrillo 1897 (Abb. 19), gut aber, wie stets, das von Toulouse-Lautrec (Abb. 25).

Eine Klasse für sich bilden die aus ungefähr der gleichen Zeit stammenden Plakate von Reklame- und Kunstzeitschriften - Ausstellungen amerikanischer Herkunft. Zum Teil – wie die Anzeigen von J. B. Cox 1895 (Abb. 27) und E. B. Bird 1895 (Abb. 31) ahmen sie die Holzschnittechnik von Buchillustrationen nach, ohne im Gegenständlichen auf Beziehungen zum Ausstellungsgegenstande Wert zu legen. Stellenweise sind vielleicht französische Einflüsse oder deutsche und englische merkbar geworden – W. Brown 1896 (Abb. 33), J. Hassall 1898 (Abb. 26), S. R. Burleigh 1895 (Abb. 32), Claude Fayette Bragdon 1914 (Abb. 24) –.

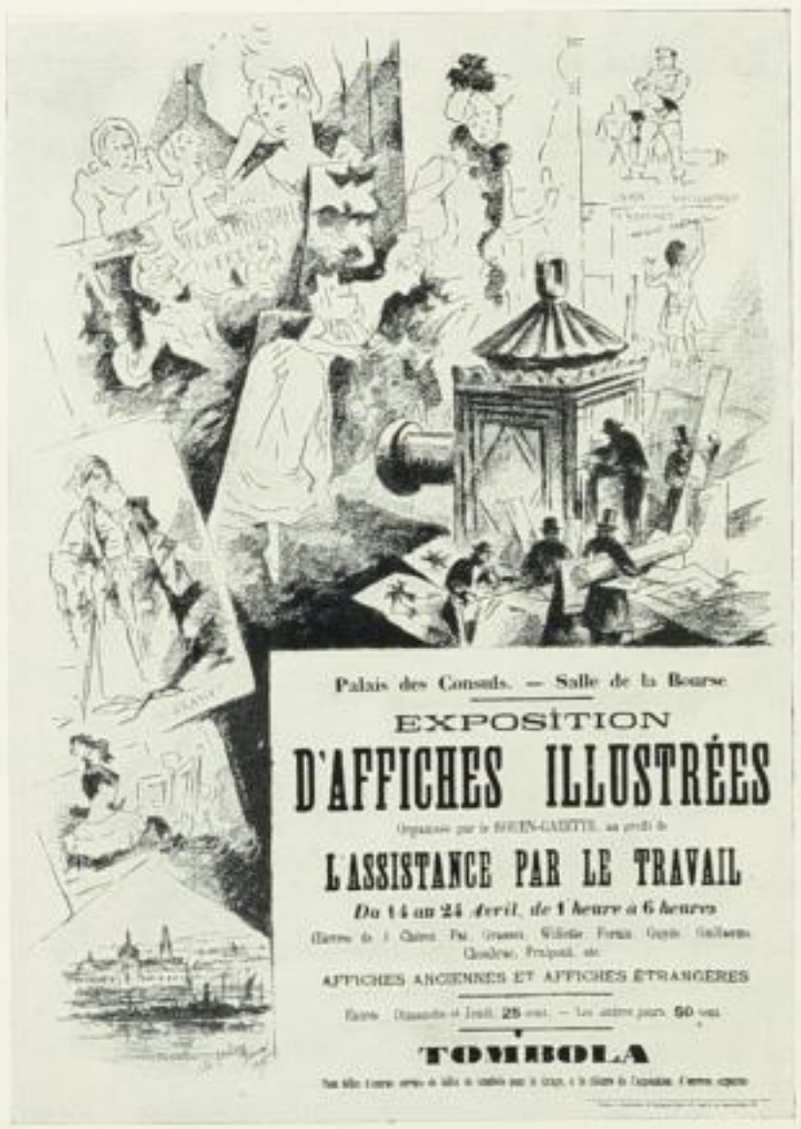

ABBILDUNG 22 JULES ADELINE 1895

Auffallend rückständig erscheint die letztgenannte Arbeit, wenn man vergleichsweise die gleichzeitigen deutschen Arbeiten heranzieht.

Dieser kurze Überblick ist insofern lehrreich, als er erwiesen hat, dass, naturgemäss unter Berücksichtigung der Zeitfolge, die deutsche Plakatkunst keineswegs in diesem Sonderfalle das geleistet hat, was man von der künstle-