

WETTBEWERB FÜR EINE HAUSMARKE

DER VEREIN DER PLAKATFREUNDE E.V.

veranstaltet im Auftrage der

CONTINENTAL TIMES

(Deutsche Geschäftsstelle Berlin W50, Augsburger Strasse 38)

einen Wettbewerb zur Erlangung von Entwürfen für eine HAUSMARKE (Symbol, Signet, Schutzmarke). Diese in Berlin erscheinende Zeitung verfolgt den Zweck, der Ententepresse in sachlicher und nicht gehässiger Weise ein Gegengewicht zu geben. Ueber dieses politische Ziel hinaus wahrt sie die Handelsinteressen Amerikas und der Zentralmächte im gesamten neutralen Ausland. Sie erscheint dreimal wöchentlich in einer Wochenausgabe von mindestens 80000 Exemplaren.

1 Gewünscht wird eine einfache, aber einprägsame symbolartige Zeichnung, die hauptsächlich im Kopf der Zeitung, dann aber auch in allen Werbemitteln, Drucksachen, Briefpapier usw. der Schriftleitung Verwendung finden soll. Bildliche oder illustrative Darstellungen sind daher nicht erwünscht, doch soll die Beziehung zu den Amerikanern möglichst zum Ausdruck gebracht werden.

2 Teilnahmeberechtigt sind zunächst Mitglieder des Vereins der Plakatfreunde deutscher, österreichischer und ungarischer Staatsangehörigkeit, soweit sie bis zum Einlieferungsstermin den vollen Mitgliedsbeitrag für 1916 bezahlt haben. Nichtmitglieder können die Mitgliedschaft bis zum Einlieferungstermin erwerben. (Jährlich 15 Mark, einschliesslich der sechsmal erscheinenden Zeitschrift „Das Plakat“; Anmeldung bei der Geschäftsstelle, Charlottenburg, Joachimstaler Strasse 1. Probehefte des „Plakats“ kostenlos.) Ausser Einzelmitgliedern des Vereins der Plakatfreunde dürfen sich auch Kunstgewerbeschulen, die Mitglied des Vereins der Plakatfreunde sind, an dem Wettbewerb beteiligen, und zwar derart, dass sie diesen Wettbewerb unter ihren Schülern

besonders ausschreiben und dass eine von dem Direktorium der Schule gebildete Jury bis zu drei Entwürfen, als die nach der Ansicht der Jury besten, unter dem Namen der betreffenden Anstalt einreicht, ebenfalls unter Angabe eines Kennwortes usw., wie es § 6 der Bedingungen verlangt. Auch Angehörige der Vereinigten Staaten von Nordamerika sind teilnahmeberechtigt; sie haben anstelle des Nachweises der Mitgliedschaft dem das Kennwort enthaltenden Umschlage eine Quittung beizufügen, dass sie bei einer Buchhandlung auf „Das Plakat“ abonniert sind. Die einzureichenden Arbeiten sollen die Marke 3 einmal in der Grösse von 16□-cm, d. h. 4×4 cm, zeigen, und zwar mit den Worten „Continental Times“. Ausserdem ist eine Skizze von 36 cm Breite und 7 cm Höhe beizulegen, die zeigt, wie die Verwendung der Marke innerhalb des Zeitungskopfes gedacht ist. Es wird den Bewerbern dringend empfohlen, sich von der Schriftleitung Berlin W50, Augsburger Strasse 38, ein Exemplar der Zeitung kommen zu lassen.

Die beiden eingereichten Arbeiten dürfen nur 4 in schwarz-weiss ausgeführt und müssen mit den Mitteln des Zeitungsdruckes leicht wiederzugeben sein.