



Bild 5 / HEINZ KEUNE / Einladung zur Weinprobe

Druck: H. Osterwald, Hannover

machte und in einer geschmackvoll eingerichteten eigenen „Reklamewerkstatt“ mit arbeitsfroher Hand an die Lösung der mannigfachen Aufgaben ging, die das Werbebedürfnis von Handel und Industrie ihm zuführte. Da waren Plakate zu entwerfen und Siegelmarken, Briefköpfe und Geschäftskarten. Mit dem besten Erfolg wandte sich Keune dem Inserat zu, in dem er die volle Reife seines Schriftkönnens und seines Raumgefühls zum Einsatz zu bringen wußte. Die in unserer Zeit so arg vernachlässigte Kunst des Schriftschreibens hat in ihm einen ihrer befähigtesten und durch-