

„DAS PLAKAT“

ZEITSCHRIFT DES VEREINS DER PLAKATFREUNDE E.V.
FÜR KUNST IN DER REKLAME

10. JAHRGANG HEFT 5 SEPTEMBER 1919

Herausgeber: Dr. HANS SACHS, Berlin-Nikolassee

INHALT

DIE KUNST IN DER REKLAME

Schriftleiter: Dr. HANS SACHS, Berlin - Nikolassee

Adolf Uzarski

Von Prof. Dr. Karl Koetschau, Düsseldorf. Mit 21 Bildern und
14 farbigen Beilagen 309

Psychologie und Reklamekunst

Preisgekr. Wettbewerbsarbeit von Dr. Erich Klein, Allenstein O-Pr. 314

Der Budumschlag als Plakat

Preisgekrönte Wettbewerbsarbeit von Ernst Carl Bauer, Berlin.
Mit 13 z. T. mehrfarbigen Bildern und 18 farbigen Beilagen 325

Vorbedingungen für die künstlerische Wirkung von

Briefmarken. Von Paul Gangolf Berlin 333

Das gute Plakat ein Naturereignis

Wettbewerbsarbeit von Karl Rapp, Augsburg 339

Der Wettbewerb der Deutschen Luft-Reederei

Von Hans Meyer, Berlin. Mit 26 Bildern 341

Bahnbrecher der deutschen Plakatkunst VI: Hans

Unger. Von Prof. H. W. Singer, Dresden. Mit 6 Bildern
und 2 farbigen Beilagen 349

DIE KULTUR DER REKLAME

Schriftleiter: HERMANN RECKENDORF, Berlin-Wilmersdorf

Das Plakat in volkswirtschaftlicher Beleuchtung

Von Dr. Hildegard Sachs, Berlin 355

Reklame im Sozialismus

Von Prof. Dr. J. Jastrow, Berlin 358

Die Reklame im sozialisierten Staat

Von Hermann Th. Drege, Berlin-Friedenau 359

Das Plakat im Stadtbilde

Angekaufte Wettbewerbsarbeit von Regierungs - Baumeister
L. Damm, Hannover 362

Kann Werbekunst gelehrt werden?

Von Fritz Gordon, Berlin-Friedenau 366

Besprechungen und Berichte 368

Rechtsfragen der Gebrauchsgraphik

Von Rechtsanwalt Dr. Ernst Jacobsohn, Berlin 370

Kleine Mitteilungen 372

Vereinsnachrichten 372

Bezugsbedingungen auf der vierten Seite