

Die teure Luxusausgabe, das wissenschaftliche Werk, das man sucht, kann der Werbehilfe des Buchumschlag-Plakats entraten, notwendig wird sie nur in der Erzeugung der Masse für die Masse, der die sensationelle Tendenz durch eine entscheidend mitsprechende, bildhafte und leicht aufnahmefähige Form nahe gebracht werden muß, und weiter wohl auch in Fällen, wo die große Geste

über eine gewisse Hohlheit des dargebotenen Gefährinhalts hinweghelfen soll.

Einige hier beigelegte Bilder aus der Praxis zeigen, daß die Frage des Buchumschlags als Plakat in durchaus künstlerisch wertvoller Art gelöst werden kann, und daß eine Weiterentwicklung in dieser Richtung zu einem wünschenswerten Ganzen führen wird.

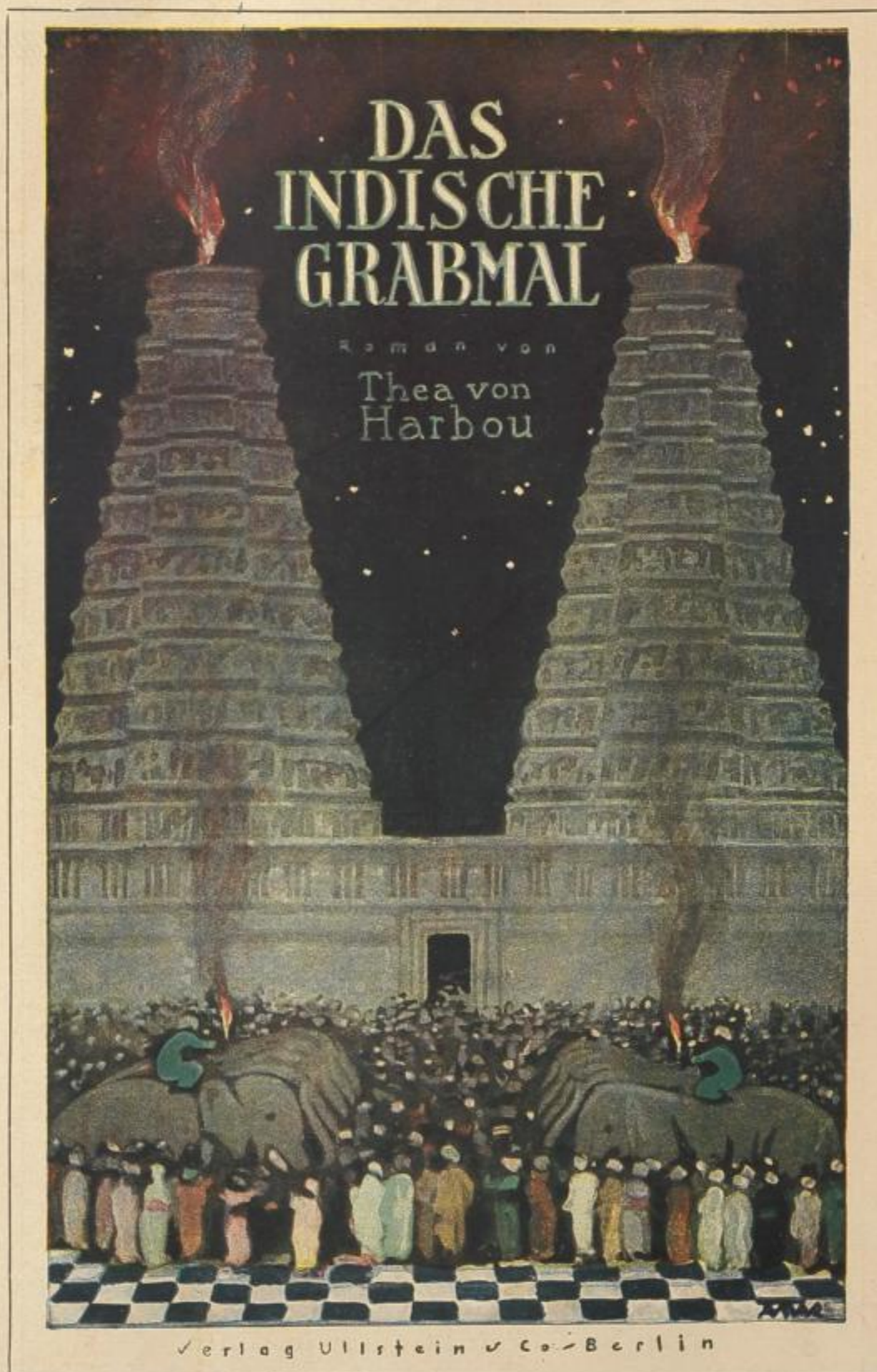


Bild 8 / LEON LICO AMAR / Buchumschlag