

Das einzige Werk

das in eingehender, fachkundiger und objektiver Weise die Außenreklame in Stadt, Dorf und Land sowie die Frage der Bekämpfung der Auswüchse großzügig behandelt.



Es liefert auf Grund einer Umfrage in über 100 Städten wertvolles Material für sachgemäße Unterbringung der Außenreklamen.

Die Außenreklame in Stadt und Land

Ein Werk über Beseitigung und Verhütung der Verunstaltungen des deutschen Landes durch die Auswüchse der Außenreklame unter besonderer Berücksichtigung der Verhältnisse im Verwaltungsgebiet der freien und Hansestadt Hamburg

Von
Baurat Dr. Ing. Werner Sellweg

500 Seiten • 200 Abbildungen

Geb. Mk. 36.—

III. Prospekt kostenlos vom Verlag Konrad Hanf, D. W. B., Hamburg 8

HERMANN BASWITZ

BERLIN 142
ALEXANDRINENSTR.
95

DREI-UND VIERFARBENDRUCK
ZWEIFARBEN-
ROTATIONSDRUCK
FÜR MASSENAUFLAGEN