★ Inhalts-Verzeichnis 1920 ★

ELFTER JAHRGANG

AUFSÄTZE

1. DIE KUNST IN DER REKLAME

Behne, Dr. Adolf. Malerei und Plakatkunst in ihrer Wechselwirkung. Mit 14 Bildern 28
— Fabrikbau als Reklame. Mit 3 Bildern . . . 274
— Kitsch-Kunst oder Kunst-Kitsch? Mit 4 Bildern . 304
Behrens, Prof. Peter. Werbende künstlerische Werte im Fabrikbau 269
Behrmann, Dr. Rudolf. Vom Leipziger Messezeichen. Mit einer farbigen Tafel 505
Beringer, Dr. J. A. Druckschriften, ihre Künstler, Gießer und Verleger 573
Bernoulli, Dr. Rudolf. Neue Schweizer Plakate Mit 57 zum Teil farbigen Bildern 495
Bleistein, Rudolf. Lichtbild und Umrahmung. Mit 8 zum Teil farbigen Bildern 465
Blum, Fritz. Deutsche Stadt, deutsches Land im Künstlerplakat. Mit 30 zum Teil farbigen Bildern 364
Braungart, Richard. Feurjo. Mit 19 zum Teil farbigen Bildern 191
— Künstlerische Ansichtspostkarten. Mit 20 zum Teil farbigen Bildern und 5 farbigen Beilagen 370
Brieger, Lothar. Stephan Krotowski. Mit 18 zum Teil farbigen Bildern 547
Cicero, Johann. Quousque tandem? 555
Corwegh, Dr. Robert. Josef Emanuel Margold. Mit 10 zum Teil farbigen Bildern 395
Eberlein, Hugo. Die Plakatreklame der russischen Sowjet-Regierung. Mit 16 z. T. farbigen Bildern 579
Ehmcke, Prof. Fritz Helmuth. Bahnbrecher der deutschen Plakatkunst: 8. Die Steglitzer Werkstatt. Mit 30 zum Teil farbigen Bildern . . . 179
Fleischhack, Karl. Kunst und Suggestion . . . 458
Fuglsang, Fritz. Das Plakat im Kampf um die Nordmark. Mit 9 Bildern 241
Götz, L. Malerei und Plakatkunst in ihrer Wechselwirkung 218
Haase-Lampe, Wilh. Carl Strohmeyer. Mit 19 zum Teil farbigen Bildern und 6 farbigen Beilagen 107
Hillig, Hugo. Vom Brotweg der graphischen Künste 6
— Die Werbemittel der Maschinenindustrie. Mit 96 z. T. farbigen Abbildungen und 12 farbigen Beilagen 118
Hillmann, Herbert. Der Humor in der Reklame und im Plakat 510
Höhn, Dr. Heinrich. Deutsche Spielkarten. Mit 39 Bildern und einer farbigen Beilage . . . 313
Jakstein, Werner. Wege zum Entwerfen künstlerischer Spielkarten. Mit 25 Bildern . . . 327
Josten, Dr. Hanns H. Mayer-Lukas. Mit 44 zum Teil farbigen Bildern und 14 farbigen Beilagen 211
Kersten, Paul. Buntpapier. Mit 5 Beilagetafeln . 411
Koch, Rudolf. Über das Durchbilden einer Druckschrift. Mit 10 Bildern 333
Kramrich, Stella. Die Plakate von Theo Matejko Mit 4 schwarzen und 4 farbigen Bildern . . . 277
Kupferberg, Christian. Die Schutzmarke für Kupferberg Gold. Mit 9 Bildern 230
Meyer, Hans. Die Gebührenordnung für die Gebrauchsgraphik 90
— Die Graphik auf der Leipziger Frühjahrsmesse 1920 194
Meyer, Hans. Der Wettbewerb des V.d.P. für das Ferrowerk Hermann C. Starck. Mit einer farb. Tafel 521
Missenharter, Hermann. Die Württembergischen Gebrauchsgraphiker. Mit 83 Bildern und 8 farbigen Beilagen 69
Muthesius, Hermann, Geh. Reg.-Rat. Die Baukunst im Dienste der kaufmännischen Werbetätigkeit. Mit 15 Bildern 259
Ónody, Dr. Ladislaus. Die Plakate der ungarischen Reaktion. Mit 17 zum Teil farbigen Bildern . 585
Osborn, Dr. Max. Karl Michel. Mit 19 Bildern und einer farbigen Beilage 299
— Bahnbrecher der deutschen Plakatkunst. 10. Knut Hansen. Mit 8 Bildern 427
Pazaurek, Prof. Dr. G. E. Karl Sigrist. Mit 17 zum Teil farbigen Bildern und 13 farbigen Beilagen 65
— Was ist Kitsch? Mit 4 Bildern 311
— Künstlerische Packungen. Mit 63 zum Teil farbigen Bildern und 6 farbigen Beilagen . . 399
— Der Wettbewerb der Firma J. Pilnik & Cie. für Zigarrettenpackungen. Mit 19 Bildern und einer farbigen Tafel 568
Rapp, Karl. Einige Gedanken zum Aufsatz von Dr. Adolf Behne „Malerei und Plakatkunst in ihrer Wechselwirkung" 112
— Malerei und Plakatkunst in ihrer Wechselwirkung 218
— Willens-Skelette in der modernen Malerei. Mit 4 Bildern 431
Sachs, Dr. Hans. Jupp Wiertz. Mit 23 zum Teil farbigen Bildern und 18 farbigen Beilagen . . 163
— Der Wettbewerb für neue deutsche Briefmarken Mit einer sechsseitigen Tafel 226
Schubert, Dr. Walter F. Die Werbemittel des Luftverkehrs und der Flugveranstaltungen. Mit 29 Bildern und 4 farbigen Beilagen 573
— Das deutsche Filmplakat. Mit 40 Bildern und 15 farbigen Beilagen 443
Stahlbusch, Karl. Warum haben wir noch keine neuen Marken? 593
Tannenbaum, Dr. Herbert. Film-Reklame und Reklame-Film 450
Temming, Johann Friedr. Hannoversche Reklamekunst. Mit 28 zum Teil farbigen Bildern und 24 farbigen Beilagen 2
Tobler, Carl. Das ungarische Plakat der Revolutionszeit. Mit 21 zum Teil farbigen Bildern . . . 17
Uebe, Dr. F. Rudolf. Plakatkleben, Plakatformate, Endlos-Plakate. Mit 13 z. T. farbigen Bildern 279
— Reklamegraphik und Statistik. Mit 23 zum Teil farbigen Bildern 560
Unbenannt. Signet-Wettbewerb des Bundes der deutschen Gebrauchsgraphiker. Mit 16 Bildern 26
— Wettbewerb um eine Warenmarke für C. Pose Mit 3 Bildern 27
Woelfle, Alfons. Malerei und Plakatkunst in ihrer Wechselwirkung 74
von Zur Westen, Geh. Reg.-Rat, Walter. Bahnbrecher der deutschen Plakatkunst. 9. Vor 25 Jahren. Mit 14 Bildern 231