

„DAS PLAKAT“

ZEITSCHRIFT DES VEREINS DER PLAKATFREUNDE E.V.
FÜR KUNST IN DER REKLAME

11. JAHRGANG HEFT 1 JANUAR 1920

Herausgeber: Dr. HANS SACHS, Berlin-Nikolassee

INHALT

DIE KUNST IN DER REKLAME

Schriftleiter: Dr. HANS SACHS, Berlin - Nikolassee

Hannoversche Reklamekunst

Von Johann Friedrich Temming, Hannover. Mit 28 zum Teil
farbigen Bildern und 24 farbigen Beilagen 2

Vom Brotweg der graphischen Künste

Von Hugo Hillig, Hamburg 6

Das ungarische Plakat der Revolutionszeit

Von Carl Tobler, Herisau. Mit 21 zum Teil farbigen Bildern 17

Signet-Wettbewerb des Bundes der deutschen

Gebrauchsgraphiker. Mit 16 Bildern 26

Wettbewerb um eine Warenmarke für C. Pose

Mit 3 Bildern 27

Malerei und Plakatkunst in ihrer Wechselwirkung

Von Dr. Adolf Behne, Berlin. Mit 14 Bildern 28

DIE KULTUR DER REKLAME

Schriftleiter: HERMANN RECKENDORF, Berlin-Wilmersdorf

Kulturelle Aufgaben der Reklame

Von Hermann Th. Drege, Berlin 39

Politische Werbearbeit

Von H. Behrmann, Leipzig 42

BESPRECHUNGEN UND BERICHTE

Kriegsnachlese. Bücher von Grego, Pennell, Janin. (Dr. Schubert) 44

Neue deutsche Exlibris II. Von Richard Braungart. (Geh. Reg.-
Rat von Zur Westen) 45

Das Exlibris. Von Hans Rhaue. (Dr. Schubert) 46

Der Wettbewerb des Reichspostministeriums. 47

Wettbewerbsentscheidungen 48

Neue Wettbewerbe 49

Der Gesetzentwurf über die Filmprüfung 49

Verschiedenes 50

Jahresbericht 1919 51

Wichtige Vereinsmitteilungen auf der
zweiten und dritten, Bezugsbedingungen
auf der vierten Seite dieser Fahne.