

„DAS PLAKAT“

ZEITSCHRIFT DES VEREINS DER PLAKATFREUNDE E.V.
FÜR KUNST IN DER REKLAME

11. JAHRGANG HEFT 2 FEBRUAR 1920

Herausgeber: Dr. HANS SACHS, Berlin-Nikolassee

INHALT

DIE KUNST IN DER REKLAME

Schriftleiter: Dr. HANS SACHS, Berlin - Nikolassee

Karl Sigrist

Von Prof. Dr. G. E. Pözzaurek, Stuttgart. Mit 17 zum Teil farbigen Bildern und 13 farbigen Beilagen 65

Die Württembergischen Gebrauchsgraphiker

Von Hermann Missenharter, Stuttgart. Mit 83 Bildern und 8 farbigen Beilagen 69

Malerei und Plakatkunst in ihrer Wechselwirkung

Von Alfons Woelfle, Gmund am Tegernsee 74

Die Gebührenordnung für die Gebrauchsgraphik

Von Regierungsbaumeister a. D. Hans Meyer, Berlin 90

DIE KULTUR DER REKLAME

Schriftleiter: HERMANN RECKENDORF, Berlin-Wilmersdorf

Reichspropaganda

Eine ketzerische Studie. Von Paul Zech, Berlin 95

Reichspropaganda oder Reichsaufklärung?

Eine kritische Untersuchung. Von Dr. Wilhelm Ziegler, Berlin 99

BESPRECHUNGEN UND BERICHTE

Der goldene Schnitt im Buchgewerbe

Von Rudolf Engel-Hardt. (Dr. Alfred Heller) 101

Vordruck-Exlibris

Von Dr. Walter Schubert 102

Reichskunststelle 102

Die Altonaer Dienststelle für Kunstschrift 103

Wettbewerbsnachrichten 104

Künstlerkartenausstellung 104

Kleine Mitteilungen 105

Rechtsfragen der Gebrauchsgraphik 105

Wichtige Vereinsmitteilungen auf der zweiten und dritten, Bezugsbedingungen auf der vierten Seite dieser Fahne.