

# „DAS PLAKAT“

ZEITSCHRIFT DES VEREINS DER PLAKATFREUNDE E.V.  
FÜR KUNST IN DER REKLAME

11. JAHRGANG      HEFT 3      MÄRZ 1920

Herausgeber: Dr. HANS SACHS, Berlin-Nikolassee

## INHALT

### DIE KUNST IN DER REKLAME

Schriftleiter: Dr. HANS SACHS, Berlin - Nikolassee

#### *Carl Strohmeyer*

Von Wilh. Haase-Lampe, Lübeck. Mit 19 zum Teil farbigen  
Bildern und 6 farbigen Beilagen . . . . . 107

#### *Die Werbemittel der Maschinenindustrie*

Von Hugo Hillig, Hamburg. Mit 96 zum Teil farbigen Ab-  
bildungen und 12 farbigen Beilagen . . . . . 118

### DIE KULTUR DER REKLAME

Schriftleiter: HERMANN RECKENDORF, Berlin-Wilmersdorf

*Kitsch oder Kunst?* . . . . . 152

#### *Mode-Industrie und Reklame*

Von Dr. Joachim von Bülow, Berlin . . . . . 158

### BESPRECHUNGEN UND BERICHTE

#### *Gute Werbedrucksachen*

Von Dr. F. W. Schubert, Berlin . . . . . 160

*Neue Wettbewerbe* . . . . . 162

*Berichtigung* . . . . . 162

---

**Wichtige Vereinsmitteilungen auf der  
zweiten und dritten, Bezugsbedingungen  
auf der vierten Seite dieser Fahne.**