

MITTEILUNGEN

des Vereins der Plakaffreunde E. V.

BEITRAGSZAHLUNG

Mitglieder, die ihren Beitrag in Teilzahlungen entrichten, bitten wir, uns den zweiten Teilbetrag oder mehr möglichst bald auf unser Postscheck-Konto Berlin 20928 einzuzahlen, um die Zustellung der Zeitschrift nicht zu unterbrechen. Teilzahlungen, die bis zum 5. April nicht bei uns eingegangen sind, werden auf Kosten des Mitgliedes durch Nachnahme erhoben. Mitglieds-karten und Empfangsbestätigungen werden nicht versandt. Die weitere Zustellung der Zeitschrift gilt als Bestätigung.

HANDBÜCHER DER REKLAMEKUNST

Band III: „Schriften über Reklamekunst“ ist in Vorbereitung und wird voraussichtlich Ende April erscheinen. Er wird in übersichtlicher Weise eine Zusammenstellung aller über das Gebiet der Reklamegraphik erschienenen Bücher und Zeitschriftenaufsätze bringen. Die sprunghaft gestiegenen Kosten für Druck und Papier zwingen uns zu einer wesentlichen Erhöhung des früher angegebenen Preises. Der Band kostet für Mitglieder 10 Mark ohne Postgebühr und Verpackung, wenn bis zum 1. Mai fest bestellt wird. Nach diesem Tage wird der Preis für Mitglieder auf 20 Mark erhöht. Nichtmitglieder zahlen 30 Mark. In fremden Ländern mit besserem Geldwert tritt ein Valutaausgleich von 300 % hinzu.

Band IV (Selbstbildnisse und Selbstbekenntnisse unserer bekanntesten Reklamegraphiker) erscheint im Herbst dieses Jahres. Von Band II (Künstlerzeichen) ist noch ein kleiner Vorrat zu haben. Der Preis ist wie bisher für Mitglieder 5 Mark, für Nichtmitglieder 7,50 Mark, mit einem Valutaausgleich von 300 % für das Ausland mit besserem Geldwert.

EINBANDDECKEN

Einbanddecken für 1919 mit Leinenrücken und Papierbezug sind nur noch in geringer Zahl vorhanden. Der Preis ist 6 Mark bei Voreinsendung, 6,50 Mark bei Nachnahmesendung. Für das Ausland Valutaausgleich von 300 %.

KÜNSTLER - EMPFEHLUNGEN

Um unsere Empfehlungsstelle für Künstler übersichtlicher auszubauen, beabsichtigen wir, von jedem Künstler ein Album von etwa 30/40 cm Größe mit einer Anzahl von Arbeiten kleineren Umfangs anzulegen, die wir Bestellern und Anfragenden vorlegen können. Wir bitten diejenigen unter unsern Künstlern, die Wert auf unsere Empfehlung legen, uns Arbeiten und Abbildungen einzusenden, die wir behalten können. Das Einkleben in das Album übernehmen wir selbst. Ein geschmackvolles Namensschild für den Umschlag kann mitgeschickt werden.