

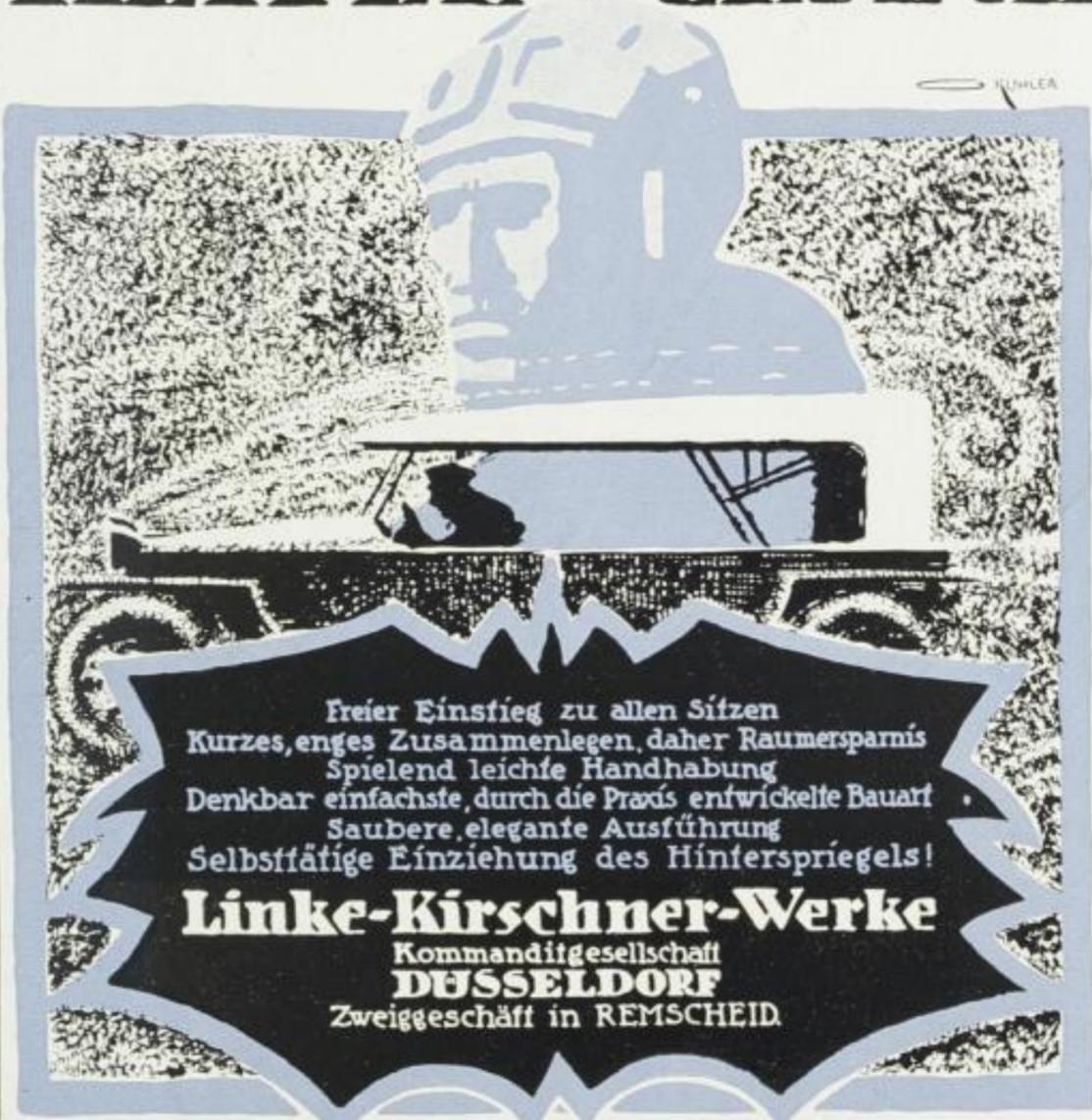
hafter Art ein weiteres Erfordernis, und das gilt natürlich auch für Maschinenplakate: Die Wirkung, die erstrebt wird, muß in ganz kurzer Zeit erreicht sein. Ein Werbemittel kann trotzdem nach und nach seine Einzelheiten, auf die es auch ankommen mag, hervorkehren, aber der erste Eindruck muß gleichwohl der bestimmende sein und damit auch der endgültige und haftende.

schließlich stumpf macht gegen die allgemeine Fülle. Gleichwohl wird aber derselbe Auftraggeber wünschen, die Ankündigungen nicht zu übersehen, die ihn selber angehen, und so kann er eigentlich leicht selbst verstehen, worauf es ankommen wird, wenn sein Blick gefangen werden soll.

Ich will nicht sagen, daß noch nicht genug geschehen sei an

*Für den Menschen der Regenschirm,*

*für das moderne Auto nur das Patent-*  
**KEIPER-VERDECK**



Freier Einstieg zu allen Sitzen  
 Kurzes, enges Zusammenlegen, daher Raumersparnis  
 Spielend leichte Handhabung  
 Denkbar einfachste, durch die Praxis entwickelte Bauart  
 Saubere, elegante Ausführung  
 Selbstfätige Einziehung des Hinterspiegels!

**Linke-Kirschner-Werke**  
 Kommanditgesellschaft  
**DUSSELDORF**  
 Zweiggeschäft in REMSCHEID

Bild 66 / O. KUHLER / Anzeige

Was der Auftraggeber gewöhnlich für sich selber in Anspruch nimmt, daß nämlich seine Zeit äußerst angespannt ist, das muß er auch dem zugestehen, auf den seine eigenen Werbemittel und die anderen wirken sollen; er gehört also selber zu den „Opfern“ der Reklame und weiß auch sehr wohl, wie groß die Hochflut ist, die an Werbemitteln ihn täglich und fast auf Schritt und Tritt umspült. Der Auftraggeber weiß auch selbst sehr gut, wie diese Menge von Ankündigungen aller Art den Menschen

Menge der Reklame, aber es kann noch mehr geschehen an künstlerischem Gehalt der Reklame. Mir schwebt ein Werbeplakat vor dem Gedächtnis, das einen wagrecht von einer Faust gehaltenen Spiralbohrer darstellte. Wenn es sich darum handelt, ein schlechtes Werbemittel zu nennen und zu zeigen, wie es auf seinen Veranlasser zurückwirkt, so sollte man sich immer jenes Plakat vor Augen halten, um es besser, viel besser zu machen.