



Bild 1 / JUPP WIERTZ / Notentitel / Original-Lithographie

1917 des „Plakats“ ausgesprochen. Das Flächenplakat herrschte, zum Rezept, zur Formel erstarrt. In Sackgassen drohte die deutsche Plakatkunst zu enden, in Gleichförmigkeiten eines Vorschriftenbuches zu verebben. Bernhard stand noch auf alter Höhe, Hohlwein wirkte

nach. Aber man kam von der Fläche nicht los. Was diese Meister geschaffen, wurde von schwächlichen Nachbetern neu aufgegossen. Und je stärker sie ihrer Zeit und Umgebung ihren Stempel aufdrückten, um so mehr trat der ohnehin geringe Schwung, der meist dürftige