

Expressionismus

ist jetzt das Schlagwort der modernen Kunst. Daß es nicht nur ein Schlagwort ist, sondern eine tiefgehende, geistige Bewegung, das muß jeder erkennen, der sich ernsthaft damit beschäftigt. Freilich bedarf es für viele, für die meisten, eines Führers.

DER CICERONE

will unsere unter diesem Titel erscheinende reich illustrierte Halbmonatschrift für Künstler, Kunstfreunde und Sammler, herausgegeben von Prof. Dr. Georg Biermann, sein. Sie ist ein kritischer Führer zur jungen Kunst und weckt gleichzeitig die Freude am Sammeln von guter alter und neuer Kunst, kunstgewerblichen Objekten, Graphik und schönen Büchern in ihrem Teil: Der Bücher[sammler].

Halbjahrbezug M. 24.— bei jeder Buchhandlung oder durch die Post. Probenummern gegen Ein-
sendung von M. 2.85 oder Nachnahme vom Verlag

Klinkhardt & Biermann * Leipzig

Junger Reklamekünstler

liefert künstlerische werbekräftige
Plakate, Anzeigen, Packungen, Signete usw.
für alle Zwecke. (Industrie, Film,
politische Propaganda)

*

Suchen Sie ein
werbefähiges, allen Anforderungen entsprechendes
Plakat? Originelle Entwürfe für Ihre Packungen?
Einen energischen Leiter Ihrer
Propaganda?

So treten Sie mit mir
unverbindlich in Beziehung.

Sie werden nicht enttäuscht sein.

Angebote unter 11481/217 an Werbedienst
G. m. b. H., Berlin W 35, Lützowstraße 102/104

Mitte Mai 1920 erscheint:

Handwerkliche Kunst

VON PROFESSOR KARL GROSS

Herausgegeben vom Deutschen Werkbund.

160 Seiten mit den Abbildungen der besten Beispiele gediegener handwerklicher Kunst, erläutert durch kurze, sachliche Aufklärungen über ihre Herstellung aus der Feder der ausführenden Künstler.

In biegsamem Pappband 25/23 cm, vollendet in Satz, Druck und Ausstattung, auf blütenweißem Kunstdruckpapier von seltener Güte.

PREIS 60 MARK

Wegen der hohen Herstellungskosten ist die Auflage begrenzt, es ist also ratsam, sofort bei einer guten Buchhandlung oder beim Verlag selbst zu bestellen.

VERLAG HERMANN RECKENDORF
Berlin W 35, Lützowstraße 102/104

DAS WERK

Zeitschrift des Deutschen Werkbundes

erscheint vom April 1920 ab
in meinem Verlage als neue Folge der
MITTEILUNGEN DES
DEUTSCHEN WERKBUNDES
jährlich zwölf Hefte, je 16 Seiten stark, mit
zweifarbigen Druck.

Eine beschränkte Auflage wird auch an
NICHTMITGLIEDER
FÜR 24 MARK JÄHRLICH

abgegeben. / Was hier die besten Männer
ihres Faches zu sagen haben, gibt auch dem
außerhalb des Bundes Stehenden wertvollste
Anregungen und Aufschlüsse. / Zu beziehen
durch die Post, durch jede gute Buchhand-
lung, sowie unmittelbar durch den

VERLAG HERMANN RECKENDORF
Berlin W 35, Lützowstraße 102/104