

„DAS PLAKAT“

ZEITSCHRIFT DES VEREINS DER PLAKATFREUNDE E.V.
FÜR KUNST IN DER REKLAME

11. JAHRGANG HEFT 5 MAI 1920

Herausgeber: Dr. HANS SACHS, Berlin-Nikolassee

INHALT

DIE KUNST IN DER REKLAME

Schriftleiter: Dr. HANS SACHS, Berlin-Nikolassee

- Mayer-Lukas*
Von Dr. Hanns H. Josten, Stuttgart. Mit 44 zum Teil farbigen Bildern und 14 farbigen Beilagen 211
- Malerei und Plakatkunst in ihrer Wechselwirkung*
Von Reg.-Bmstr. L. Götz, Gerdauen, und Karl Rapp, Augsburg 218
- Der Wettbewerb für neue deutsche Briefmarken*
Von Dr. Hans Sachs, Berlin-Nikolassee. Mit einer sechsseitigen Tafel 226
- Die Schutzmarke für Kupferberg Gold*
Von Christian Kupferberg, Mainz. Mit 9 Bildern 230
- Bahnbrecher der deutschen Plakatkunst*
9. Vor 25 Jahren
Von Geh. Reg.-Rat Walter von Zur Westen. Mit 14 Bildern . 231
- Das Plakat im Kampf um die Nordmark*
Von Fritz Fuglsang, Hadersleben. Mit 9 Bildern 241

DIE KULTUR DER REKLAME

Schriftleiter: HERMANN RECKENDORF, Berlin-Wilmersdorf

- Das Schaufenster*
Von A. Jaumann, Berlin 245
- Die Reklame auf der Leipziger Messe*
Beobachtungen von der Frühjahrsmesse 1920.
Von H. Behrmann, Leipzig 248

BESPRECHUNGEN UND BERICHTE

- Mehr Selbstachtung, Ihr Gebrauchsgraphiker!*
Von Dr. Hans Sachs, Berlin-Nikolassee 251
- Ein Vergleich*
Von Hans Meyer, Berlin. Mit 2 Bildern 251
- Das Schriftenmaterial der graphischen Kunst-
anstalten J. J. Weber, Leipzig, Berlin, Hamburg*
Von Dr. F. Rudolf Uebe, Münster 252
- Aus ändern und von neuen Blättern*
Von Ernst Collin, Berlin-Steglitz 253
- Einführung in die Farbenlehre*
Von Wilhelm Ostwald. Besprechung von Dipl.-Ing. Max
Kuttner, Berlin 255
- Politik und Plakatkunst*
Von Karl Karrenbach 256
- Wettbewerbsergebnisse* 257
- Neue Wettbewerbe* 257
- Verschiedenes* 258
- Rechtsfragen der Gebrauchsgraphik* 258

**Wichtige Vereinsmitteilungen auf der
zweiten und dritten, Bezugsbedingungen
auf der vierten Seite dieser Fahne.**