



**ZIELE UND AUFGABEN:**

JEDE ART DER WERBUNG IN NEUZEITLICHER, SACHLICH, STILISTISCH UND KÜNSTLERISCH HOCHSTEHENDER FORM AUF GRUND SORGFÄLTIGER PSYCHOLOGISCHER BEOBACHTUNGEN UND ERFAHRUNGEN

**ENTWURF UND AUSFÜHRUNG GROSSZÜGIGER WERBEPLÄNE**

ZIELBEWUSSTE SCHÖPFUNG UND ANWENDUNG VON NEUEN UND WIRKSAMEN WERBEMÖGLICHKEITEN

**DIE MITTEL:**

EIN STAB ANERKANNTER FACHMÄNNISCHER MITARBEITER, DIE FÜHRENDE KÜNSTLER UND KUNSTANSTALTEN, ZAHLREICHES GUTGESCHULTES PERSONAL