

# „DAS PLAKAT“

ZEITSCHRIFT DES VEREINS DER PLAKATFREUNDE E.V.  
FÜR KUNST IN DER REKLAME

11. JAHRGANG      HEFT 6      JUNI 1920

Herausgeber: Dr. HANS SACHS, Berlin-Nikolassee

## SONDERHEFT: BAUKUNST

### INHALT

#### DIE KUNST IN DER REKLAME

Schriftleiter: Dr. HANS SACHS, Berlin - Nikolassee

- Die Baukunst im Dienste der kaufmännischen Werbetätigkeit.*  
Von Geh. Reg.-Rat Dr.-Ing. Hermann Muthesius, Berlin-Nikolassee, mit 15 Bildern . . . . . 259
- Werbende künstlerische Werte im Fabrikbau.*  
Von Professor Peter Behrens, Berlin-Neubabelsberg . . . . . 269
- Fabrikbau als Reklame.*  
Von Dr. Adolf Behne, Berlin, mit 3 Bildern . . . . . 274
- Die Plakate von Theo Matejko.*  
Von Stella Kramrich, Wien, mit 4 schwarzen und 4 farbigen Bildern . . . . . 277
- Plakatleben, Plakatformate, Endlos-Plakate.*  
Von Dr. F. Rudolf Uebe, Münster, mit 13 zum Teil farbigen Bildern . . . . . 279
- Die neuen Briefbogen des Vereins der Plakatfreunde.*  
Mit 12 farbigen Bildern . . . . . 285

#### DIE KULTUR DER REKLAME

Schriftleiter: HERMANN RECKENDORF, Berlin-Wilmersdorf

- Reklameflächen im Bauentwurf.*  
Von Architekt Friedrich Paulsen, Berlin . . . . . 288
- Die Lichtreklame.*  
Eine Untersuchung vom Standpunkt des Städtebaues.  
Von Dipl.-Ing. Max Kuttner, Berlin . . . . . 290
- Messe und Ausstellung.*  
Von Heinrich Inheim, Berlin . . . . . 292
- Die Bewusstseinswirkung der künstlerischen Werbemittel.*  
Von Dr. Robert Werner Schulte, Charlottenburg . . . . . 294
- Wettbewerbsergebnisse . . . . . 297*

#### BESPRECHUNGEN UND BERICHTE

- Zwei Ausstellungen in Berlin.*  
Von Ernst Collin, Berlin . . . . . 298
- Persönliches . . . . . 298*
- Vortrag . . . . . 298*

---

**Wichtige Vereinsmitteilungen auf der zweiten und dritten, Bezugsbedingungen auf der vierten Seite dieser Fahne.**