

„DAS PLAKAT“

ZEITSCHRIFT DES VEREINS DER PLAKATFREUNDE E.V.
FÜR KUNST IN DER REKLAME

11. JAHRGANG HEFT 7 JULI 1920

Herausgeber: Dr. HANS SACHS, Berlin-Nikolassee

I N H A L T

DIE KUNST IN DER REKLAME

Schriftleiter: Dr. HANS SACHS, Berlin - Nikolassee

Karl Michel, Berlin

Von Dr. Max Osborn, Berlin, mit 19 Bildern und einer farbigen Beilage 299

Kitsch-Kunst oder Kunst-Kitsch?

Von Dr. Adolf Behne, Berlin, mit 4 Bildern 304

Was ist Kitsch?

Von Professor Dr. Gustav E. Pazaurek, Stuttgart 311

Deutsche Spielkarten

Von Dr. Heinrich Höhn, Nürnberg, mit 39 Bildern und einer farbigen Beilage 313

Wege zum Entwerfen künstlerischer Spielkarten

Von Werner Jakstein, Altona, mit 25 Bildern 327

Über das Durchbilden einer Druckschrift

Von Rudolf Koch, Offenbach a.M., mit 10 Bildern 333

DIE KULTUR DER REKLAME

Schriftleiter: HERMANN RECKENDORF, Berlin-Wilmersdorf

Der Ausstellungsstand

Von Dipl.-Ing. Max Kuttner, Berlin 337

Die Werbearbeit für die Reichstagswahlen in Berlin

Von Karl Karrenbach, Berlin 339

BESPRECHUNGEN UND BERICHTE

Der Verein der Plakatfreunde und die Schweiz

Von Hans Meyer, Berlin 341

Werbedrucksachen

Von Dr. Walter F. Schubert, Berlin 342

Briefmarke und Künstlerzeichen

Von Professor Peter Behrens, Berlin und Hans Meyer, Berlin 343

Kleine Mitteilungen

. 344

Wettbewerbsnachrichten

. 346

Wichtige Vereinsmitteilungen auf der zweiten und dritten, Bezugsbedingungen auf der vierten Seite dieser Fahne.