

# „DAS PLAKAT“

ZEITSCHRIFT DES VEREINS DER PLAKATFREUNDE E.V.  
FÜR KUNST IN DER REKLAME

11. JAHRGANG      HEFT 7      JULI 1920

Herausgeber: Dr. HANS SACHS, Berlin-Nikolassee

## I N H A L T

### DIE KUNST IN DER REKLAME

Schriftleiter: Dr. HANS SACHS, Berlin - Nikolassee

#### *Karl Michel, Berlin*

Von Dr. Max Osborn, Berlin, mit 19 Bildern und einer farbigen Beilage . . . . . 299

#### *Kitsch-Kunst oder Kunst-Kitsch?*

Von Dr. Adolf Behne, Berlin, mit 4 Bildern . . . . . 304

#### *Was ist Kitsch?*

Von Professor Dr. Gustav E. Pazaurek, Stuttgart . . . . . 311

#### *Deutsche Spielkarten*

Von Dr. Heinrich Höhn, Nürnberg, mit 39 Bildern und einer farbigen Beilage . . . . . 313

#### *Wege zum Entwerfen künstlerischer Spielkarten*

Von Werner Jakstein, Altona, mit 25 Bildern . . . . . 327

#### *Über das Durchbilden einer Druckschrift*

Von Rudolf Koch, Offenbach a.M., mit 10 Bildern . . . . . 333

### DIE KULTUR DER REKLAME

Schriftleiter: HERMANN RECKENDORF, Berlin-Wilmersdorf

#### *Der Ausstellungsstand*

Von Dipl.-Ing. Max Kuttner, Berlin . . . . . 337

#### *Die Werbearbeit für die Reichstagswahlen in Berlin*

Von Karl Karrenbach, Berlin . . . . . 339

### BESPRECHUNGEN UND BERICHTE

#### *Der Verein der Plakatfreunde und die Schweiz*

Von Hans Meyer, Berlin . . . . . 341

#### *Werbedrucksachen*

Von Dr. Walter F. Schubert, Berlin . . . . . 342

#### *Briefmarke und Künstlerzeichen*

Von Professor Peter Behrens, Berlin und Hans Meyer, Berlin 343

#### *Kleine Mitteilungen* . . . . . 344

#### *Wettbewerbsnachrichten* . . . . . 346

---

**Wichtige Vereinsmitteilungen auf der zweiten und dritten, Bezugsbedingungen auf der vierten Seite dieser Fahne.**