

MITTEILUNGEN

des Vereins der Plakaffreunde E. V.

MITGLIEDSBEITRAG UND AUSSERORDENTLICHE MITGLIEDERVERSAMMLUNG

Die außerordentliche Mitgliederversammlung vom 25. Juni hat folgende Beschlüsse gefaßt:

Der Mitgliedsbeitrag von 50 Mark wird für neu eintretende Mitglieder um einen Teuerungszuschlag von 50%, also auf 75 Mark erhöht. An diesem nehmen auch ausländische Mitglieder teil, deren Beitrag dem augenblicklichen Stande des Geldwertes entsprechend neu festgelegt wird. Für Nichtmitglieder treten die gleichen Erhöhungen ein. Der vom Verein an die Ortsgruppen zu zahlende Kopfbeitrag wird für neu eintretende Mitglieder auf 10 Mark festgesetzt. Über die Beitragshöhe für das Jahr 1921 soll eine am Ende des Jahres 1920 einzuberufende außerordentliche Mitgliederversammlung weitere Beschlüsse fassen.

HANDBÜCHER DER REKLAMEKUNST

Band 1 und 2 sind vergriffen, die reichhaltigen Nachträge dazu noch zum Preise von je 5 Mark (für Nichtmitglieder 7.50 Mark, für Ausländer mit 200% Valutazuschlag) zu haben.

Band 3: „Schriften über Reklamekunst“, ist durch eine größere Anzahl wertvoller Ergänzungen, die dem Verfasser von außerhalb zugehen, auf etwa das Doppelte des in Aussicht genommenen Umfanges gewachsen. Bei den gesteigerten Herstellungskosten läßt sich daher der vor einigen Monaten festgesetzte Preis von 10 Mark nicht aufrecht erhalten und muß auf 15 Mark festgesetzt werden, die wahrscheinlich kaum die Selbstkosten decken werden. Der Band wird den Bestellern Ende Juli unter Nachnahme zugeschickt werden. Wo die Bezahlung von 10 Mark bereits erfolgt ist, wird der Rest von 5 Mark erhoben. Diejenigen, denen der Preis von 15 Mark zu hoch ist, bitten wir, die Nachnahmesendung uneingelöst zurückgehen zu lassen. Für Ausländer tritt ein Valutazuschlag von 200% hinzu. Nach dem 1. August tritt Verdoppelung des Bezugspreises ein.

PLAKATVERKAUFLISTE

Anfang Juli erschien eine neue Plakatverkaufsliste, die nur denjenigen zugestellt werden konnte, die den Betrag von 3 Mark eingesandt haben oder noch einsenden. Für diesen Betrag wird auch eine dritte, Ende des Jahres erscheinende Plakatverkaufsliste zugestellt werden.

WETTBEWERBSDIENST

Die Teilnahme am Wettbewerbsdienst kostet bis zum Ende des Jahres 3 Mark.