

HANDBÜCHER DER REKLAMEKUNST

BAND 1 (die Sammlung angewandter Graphik, Namen und Sammelgebiete von Sammlern) ist vergriffen.

BAND 2 (500 Künstlerzeichen und Monogramme) ist vergriffen.
Nachträge zu Band 1 und 2 sind zum Preise von je 5 Mark noch zu beziehen.

BAND 3 (Schriften über Reklamekunst, etwa 800 Nummern), 64 Seiten stark, erscheint Ende Juli, Preis 15 Mark, nach dem 1. August 30 Mark, für das Ausland 200 % Aufschlag.

BAND 4 (Selbstbildnisse und Selbstbekenntnisse unserer Künstler) erscheint im Herbst, Preis 20 Mark, handgefuschte Ausgabe 40 Mark, für das Ausland 200 % Aufschlag.

VERLAG „DAS PLAKAT“ CHARLOTTENBURG 2

**Paul R. Schwerdtner
Briefmarken-Großhandlung**

Mitglied
des deutschen
Philatelisten-
Verbandes
/Gößnitz/



Man fordere
Preisliste
und
Gelegenheits-
Oefferten!

Import Telegramm-Adresse: Markscherdtner Export

DAS PLAKAT IN AMERIKA

Wir haben den Alleinvertrieb unserer Zeitschrift „Das Plakat“ für die Vereinigten Staaten von Nordamerika der „United Arts and Crafts Inc.“, New York City, 145 West, 45th Str., Inhaber: Arthur Wiener, übergeben. Anfragen und Auslieferung für Amerika nur dort.

VERLAG „DAS PLAKAT“ CHARLOTTENBURG 2

