

„DAS PLAKAT“

ZEITSCHRIFT DES VEREINS DER PLAKATFREUNDE E.V.
FÜR KUNST IN DER REKLAME

11. JAHRGANG HEFT 8 AUGUST 1920

Herausgeber: Dr. HANS SACHS, Berlin-Nikolassee

SONDERHEFT: VERKEHRSREKLAME

INHALT

DIE KUNST IN DER REKLAME

Schriftleiter: Dr. HANS SACHS, Berlin - Nikolassee

Deutsche Stadt, deutsches Land im Künstlerplakat.
Von Fritz Blum, Berlin, mit 30 zum Teil farbigen Bildern . 364

Künstlerische Ansichtspostkarten.
Von Richard Braungart, München, mit 20 zum Teil farbigen
Bildern und 5 farbigen Beilagen 370

*Die Werbemittel des Luftverkehrs und der Flug-
veranstaltungen.* Von Dr. Walter F. Schubert, Berlin,
mit 29 Bildern und 4 farbigen Beilagen 373

DIE KULTUR DER REKLAME

Schriftleiter: HERMANN RECKENDORF, Berlin-Wilmersdorf

Formgebung im öffentlichen Verkehrsleben. Von
Gustav Wolf, Merseburg 385

*Schutz für Ortsbild, Straße und Bauwerk gegen
Verunstaltung durch Reklame.* Von Magistrats-
Baurat Damm, Hannover 387

Die Reklame in der Landschaft.
Von Prof. Robert Mielke, Berlin-Hermsdorf 391

ZEICHNER DER ANZEIGEN

3. Umschlagseite	Hollerbaum & Schmidt	Lucian Bernhörd
Seite I	Carl Tips	Carl Tips
„ II	Werbedienst G.m.b.H.	Jupp Wiertz
„ III	Richard Labisch & Co.	Jupp Wiertz
„ IV	Fritz Schneller & Co.	Georg Reitz
„ V	Selmar Bayer	Joe Loe
„ VII	Adolph Burchardt Söhne	Lucian Bernhörd
„ VIII	Wezel & Naumann	Jupp Wiertz

**Vereinsmitteilungen im nächsten Hefte,
Bezugsbedingungen auf der Rückseite
dieser Fahne.**